2018
第二季度广告快讯
（总第23期）

北巴传媒公司广告业务部
2018年7月31日



CONTENTS

01 The First Part 环境聚焦 2018年第二季度经济大环境

02 The Second Part 数据概览 2018年上半年广告行业数据分析

03 The Third Part 时事关注 2018年第二季度广告行业时事动态

04 The Fourth Part 违规广告 2018年第二季度违规广告通告

05 The Fifth Part 最新活动 2018年第二季度最新广告活动



01 环境聚焦

环境聚焦

根据国家统计局7月16日最新发布的数据显示，上半年国内生产总值418961亿元，按可比价格计算，同比增长6.8%。**分季度看**，一季度同比增长6.8%，**二季度增长6.7%。分产业看**，第一产业增加值22087亿元，同比增长3.2%；第二产业增加值169299亿元，增长6.1%；第三产业增加值227576亿元，增长7.6%。

2018年2季度和上半年GDP初步核算数据

	绝对额（亿元）		比上年同期增长（%）	
	2季度	上半年	2季度	上半年
GDP	220178	418961	6.7	6.8
第一产业	13183	22087	3.2	3.2
第二产业	91847	169299	6.0	6.1
第三产业	115148	227576	7.8	7.6
农林牧渔业	13795	23128	3.4	3.4
工业	76539	144656	6.4	6.4
#制造业	66980	126078	6.6	6.6
建筑业	15586	25169	4.0	4.5
批发和零售业	20235	39683	6.6	6.7
交通运输、仓储和邮政业	10181	19042	8.1	7.9
住宿和餐饮业	3642	7389	6.8	6.9
金融业	17056	34880	4.3	3.6
房地产业	14953	28798	4.2	4.5
信息传输、软件和信息技术服务业	8481	16623	31.7	30.4
租赁和商务服务业	5779	11554	9.4	9.7
其他服务业	33930	68038	5.7	5.9

注：1.绝对额按现价计算，增长速度按不变价计算；
2.三次产业分类依据国家统计局2012年制定的《三次产业划分规定》；
3.行业分类采用《国民经济行业分类（GB/T 4754—2011）》；
4.本表GDP总量数据中，有的不等于各产业（行业）之和，是由于数值修约误差所致，未作机械调整。

环境聚焦

GDP同比增长速度

单位：%

年份	1季度	2季度	3季度	4季度
2013	7.9	7.6	7.9	7.7
2014	7.4	7.5	7.1	7.2
2015	7.0	7.0	6.9	6.8
2016	6.7	6.7	6.7	6.8
2017	6.9	6.9	6.8	6.8
2018	6.8	6.7		

注：同比增长速度为与上年同期对比的增长速度。

从增长速度来分析，二季度增长6.7%，连续十二个季度稳定运行在6.7%到6.9%这样一个中高速区间。

从产业来分析，第三产业增长速度较快，第三产业增加值占GDP的比重继续提高，达到了54.3%，比上年同期提高了0.3个百分点。服务业对经济增长的贡献也在提升，今年上半年是60.5%，比上年同期提高了1.4个百分点，说明服务业对经济增长的压舱石作用在继续巩固。

总体来说，上半年国民经济延续总体平稳、稳中向好的发展态势，支撑经济迈向高质量发展的有利条件积累增多，为实现全年经济社会主要发展目标打下良好基础。但也要看到，外部环境不确定性增多，国内结构调整正处于攻关期。



02 数据概览

数据概览

上半年广告市场总结

2018上半年中国广告市场增长9.3%



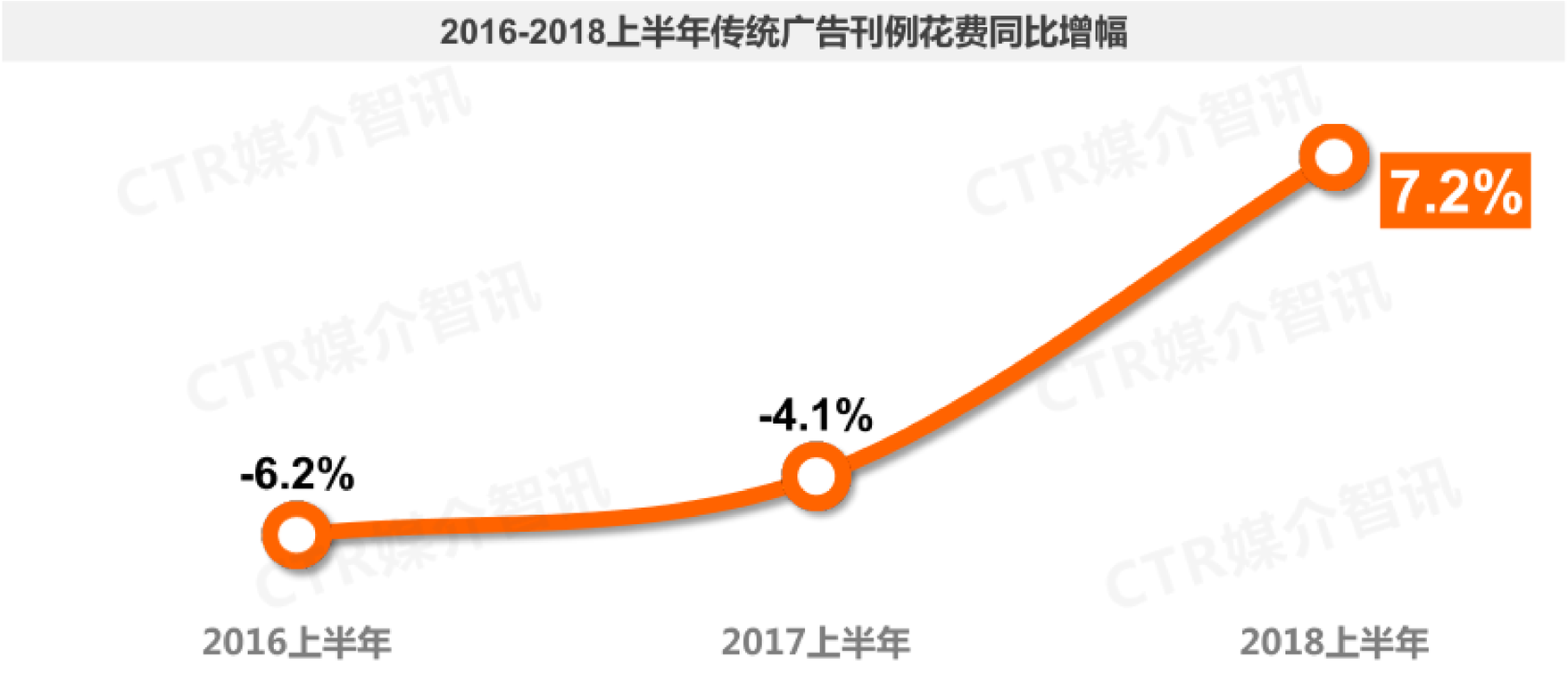
2018上半年中国整体广告市场增长9.3%。其中，传统广告市场增长7.2%。

由于一季度出现的结构性触底反弹，将2018上半年中国广告市场的增幅明显拉高，达到9.3%。预计随着各月的增长回稳至正常水平，下半年的增幅将有一定的回落。

数据概览

上半年广告市场总结

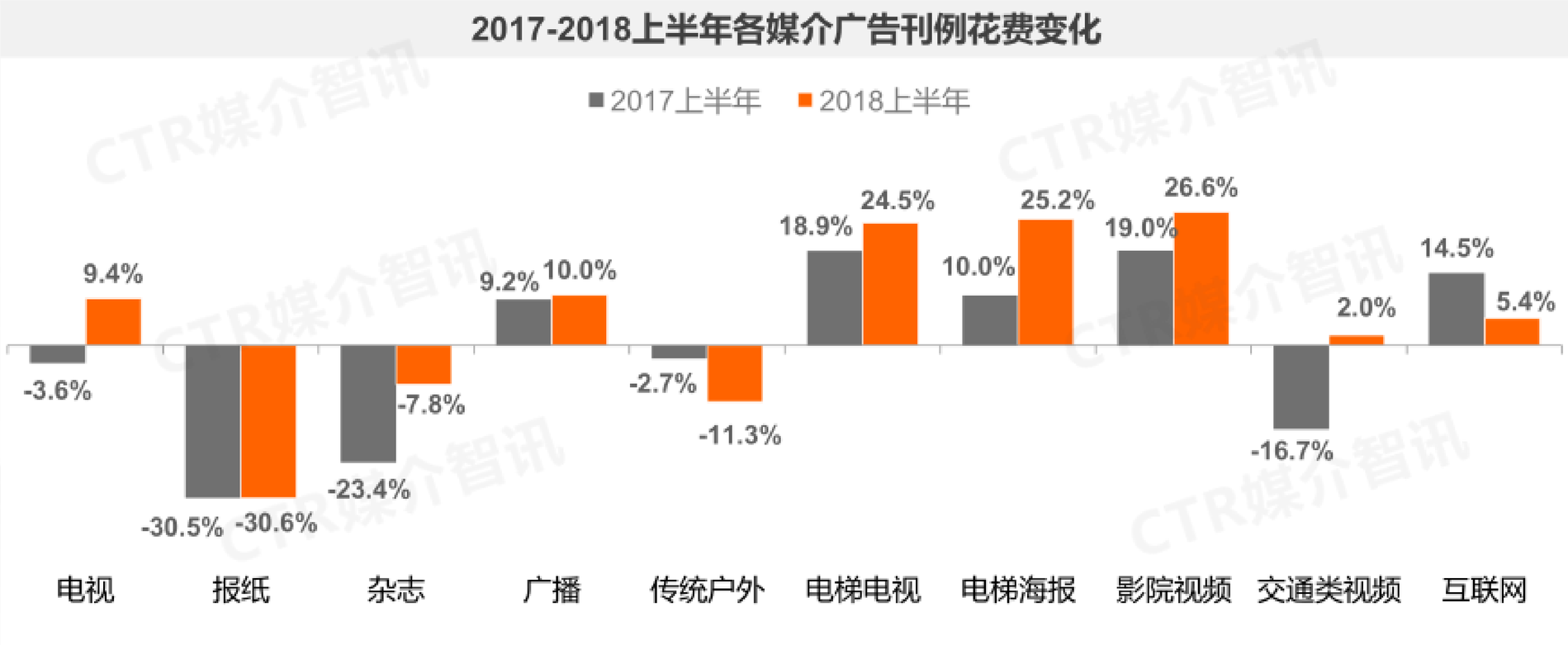
2018上半年传统广告上升7.2%



数据概览

上半年广告市场总结

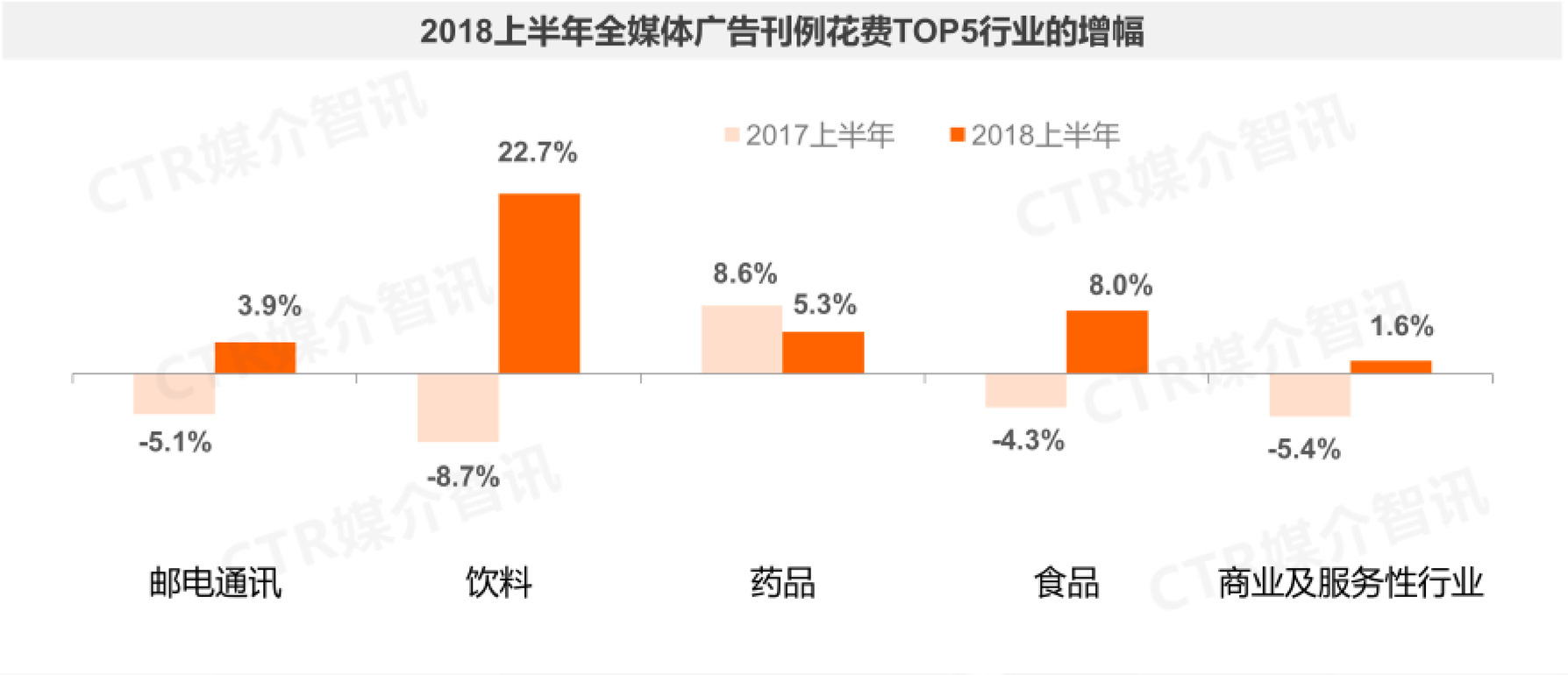
2018上半年各媒介广告刊例花费变化



数据概览

上半年广告市场总结

2018上半年全媒体广告花费TOP5行业



数据概览

上半年广告市场总结

2018上半年全媒介花费TOP20厂商

2018上半年
广告刊例花费Top20厂商
占全媒体市场比重：
25.2%

排名	厂商	同比增幅
1	可口可乐公司	21.6%
2	宝洁(中国)有限公司	-27.0%
3	广州医药集团有限公司	15.1%
4	内蒙古鸿茅国药股份有限公司	-16.2%
5	欧莱雅集团	23.6%
6	广西百琪药业有限公司	93.4%
7	康朝药业有限公司	144.3%
8	内蒙古伊利实业集团股份有限公司	31.0%
9	内蒙古蒙牛乳业(集团)股份有限公司	64.2%
10	联合利华(中国)有限公司	-1.2%
11	甘肃西峰制药有限责任公司	46.1%
12	天地和家装集团	154.4%
13	旺旺集团	51.3%
14	百胜中国投资有限公司	3.6%
15	北京京东叁佰陆拾度电子商务有限公	3.1%
16	玛氏中国爱芬食品(北京)有限公司	32.5%
17	惠氏公司	41.7%
18	西安阿房宫药业有限公司	26.2%
19	阿里巴巴集团	47.3%
20	雅诗兰黛集团	110.4%

可口可乐公司成为全媒体广告花费厂商榜首。天猫和京东商城也首次进入全媒体广告花费TOP20品牌榜单。

数据概览

上半年广告市场总结

2018上半年全媒介花费TOP20品牌

2018上半年
广告刊例花费Top20品牌
占全媒介市场比重：
19.5%

排名	品牌	同比增幅
1	鸿茅	-14.6%
2	葛洪	93.3%
3	同溢堂	144.3%
4	伊利	31.0%
5	蒙牛	65.1%
6	陈李济	-17.6%
7	养无极	204.5%
8	天地和	148.8%
9	兰蔻	97.5%
10	旺旺	33.3%
11	曹清华	26.3%
12	惠氏	72.5%
13	王老吉	198.6%
14	肯德基	-3.4%
15	可口可乐	34.4%
16	欧莱雅	-0.3%
17	天猫	62.2%
18	京东商城	16.7%
19	雅诗兰黛	177.7%
20	雪碧	16.3%

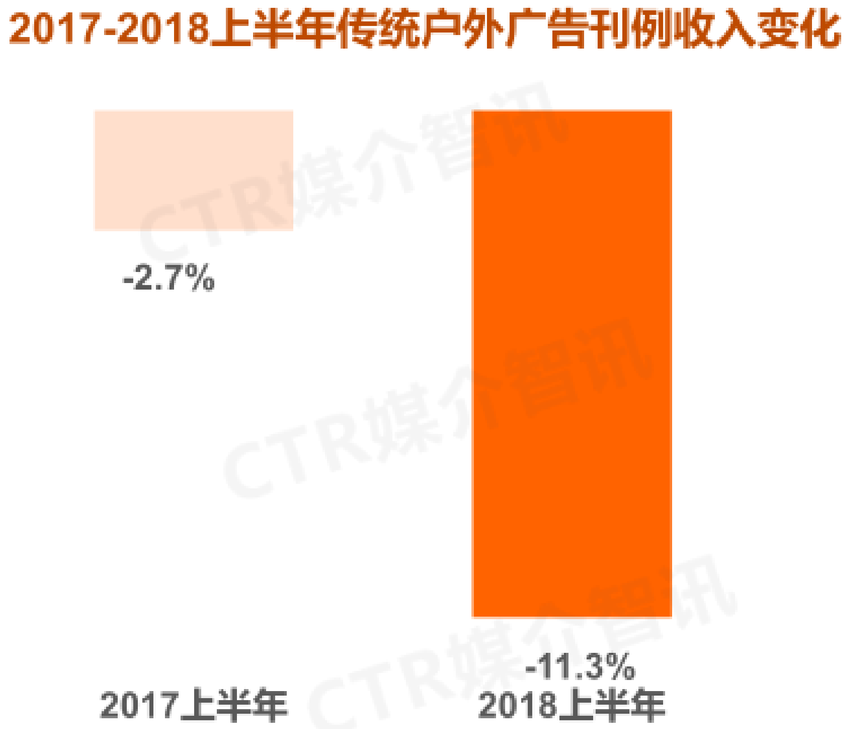
数据来源：CTR媒介智讯

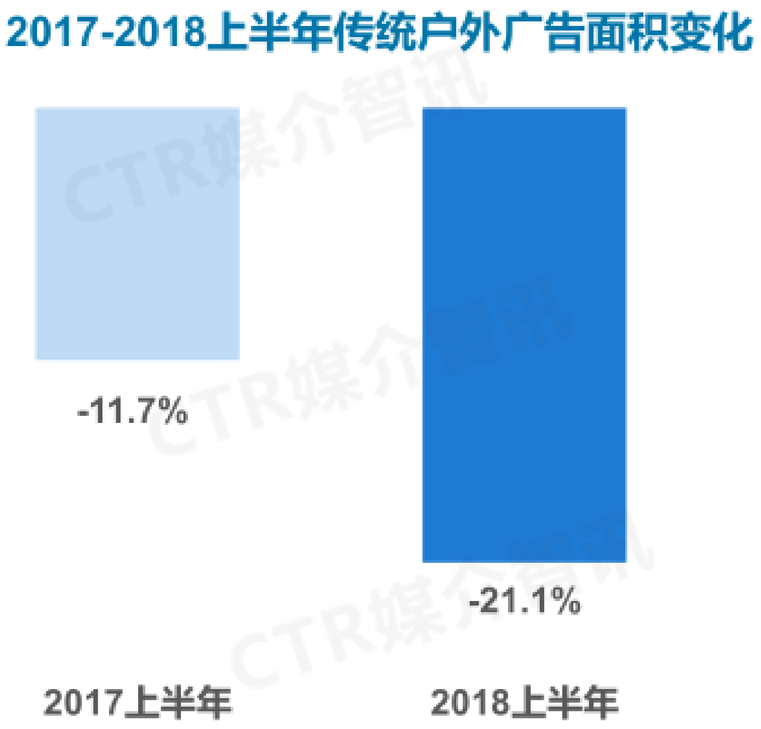
CTR媒介智讯

数据概览

上半年广告市场总结

2018上半年传统户外广告的花费和面积



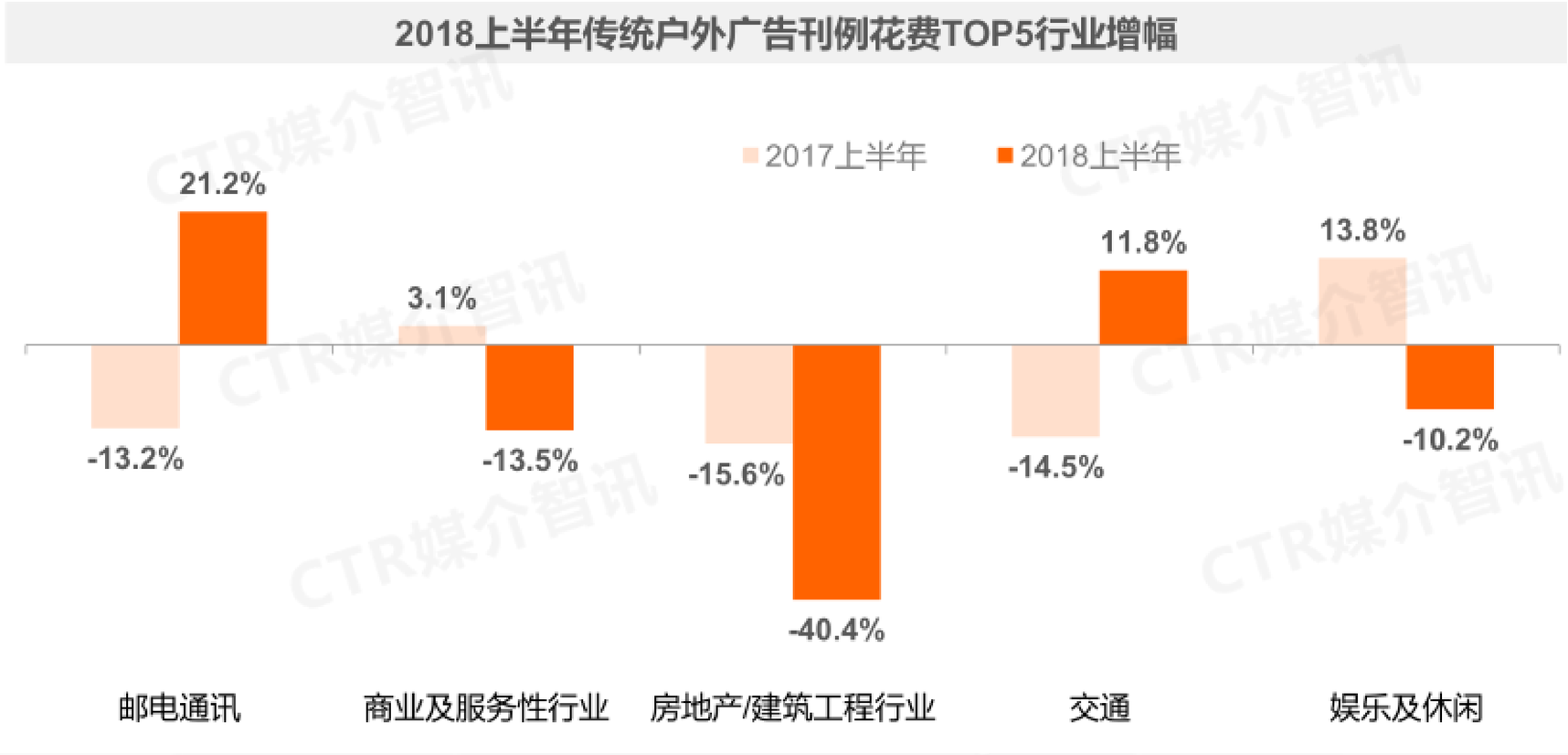


CTR媒介智讯

数据概览

上半年广告市场总结

2018上半年传统户外广告花费TOP5行业



数据概览

上半年广告市场总结

2018上半年传统户外主要行业花费前五品类的增幅

邮电通讯

品类	2018上半年增幅
网络服务	14.7%
通讯产品	59.1%
全网服务	112.5%
移动网络服务	-59.6%
通讯类系列产品	-37.7%

商业及服务性行业

品类	2018上半年增幅
医疗/保健机构	-8.0%
零售服务	-21.2%
教育/培训	3.8%
美容美发美体服务	2.1%
商业及服务性行业-其它	-23.5%

交通

品类	2018上半年增幅
交通-其它	31.6%
交通工具	-22.8%
交通-企业形象	40.4%
交通运输服务	27.8%
机动车相关服务	-19.8%

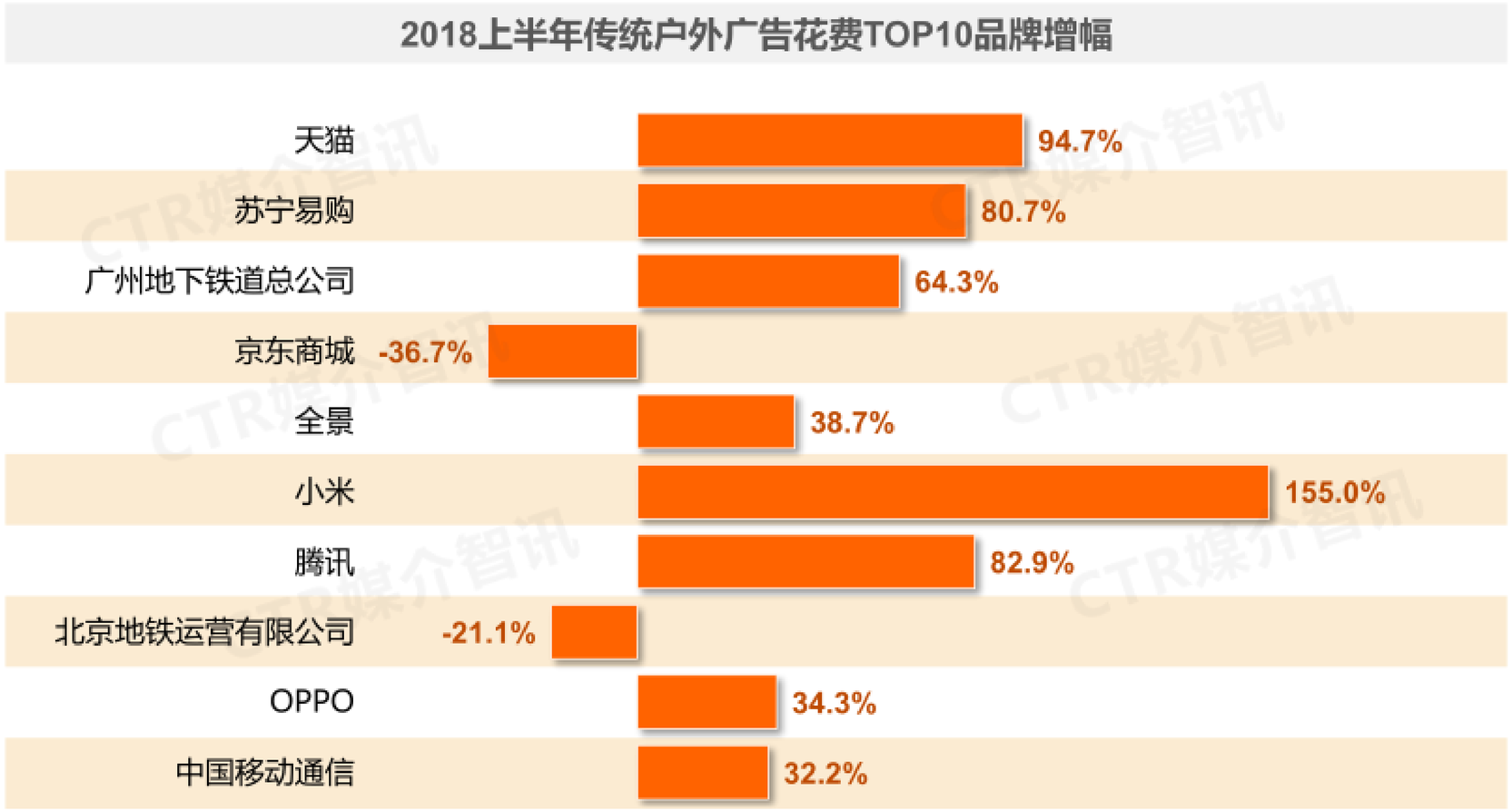
娱乐及休闲

品类	2018上半年增幅
娱乐休闲服务	3.9%
旅游/区域形象	-30.0%
体育用品及服务	-29.8%
娱乐及休闲-企业形象	56.2%
教学用品及服务	43.2%

数据概览

上半年广告市场总结

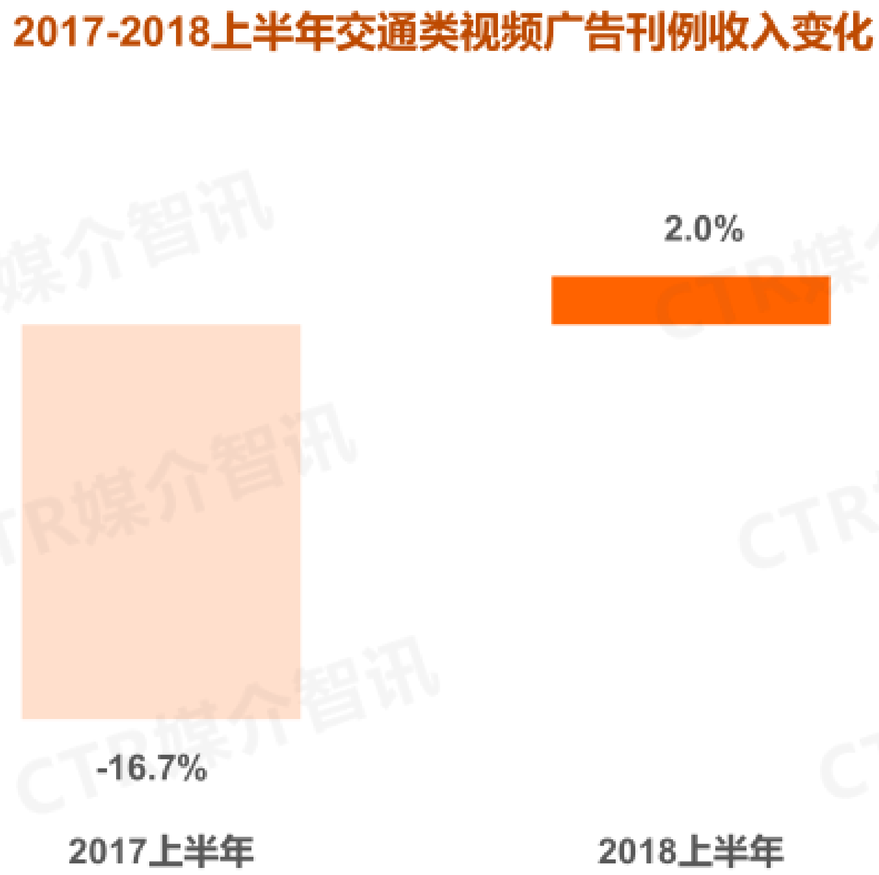
2018上半年传统户外广告花费TOP10品牌



数据概览

上半年广告市场总结

2018上半年交通类视频广告花费

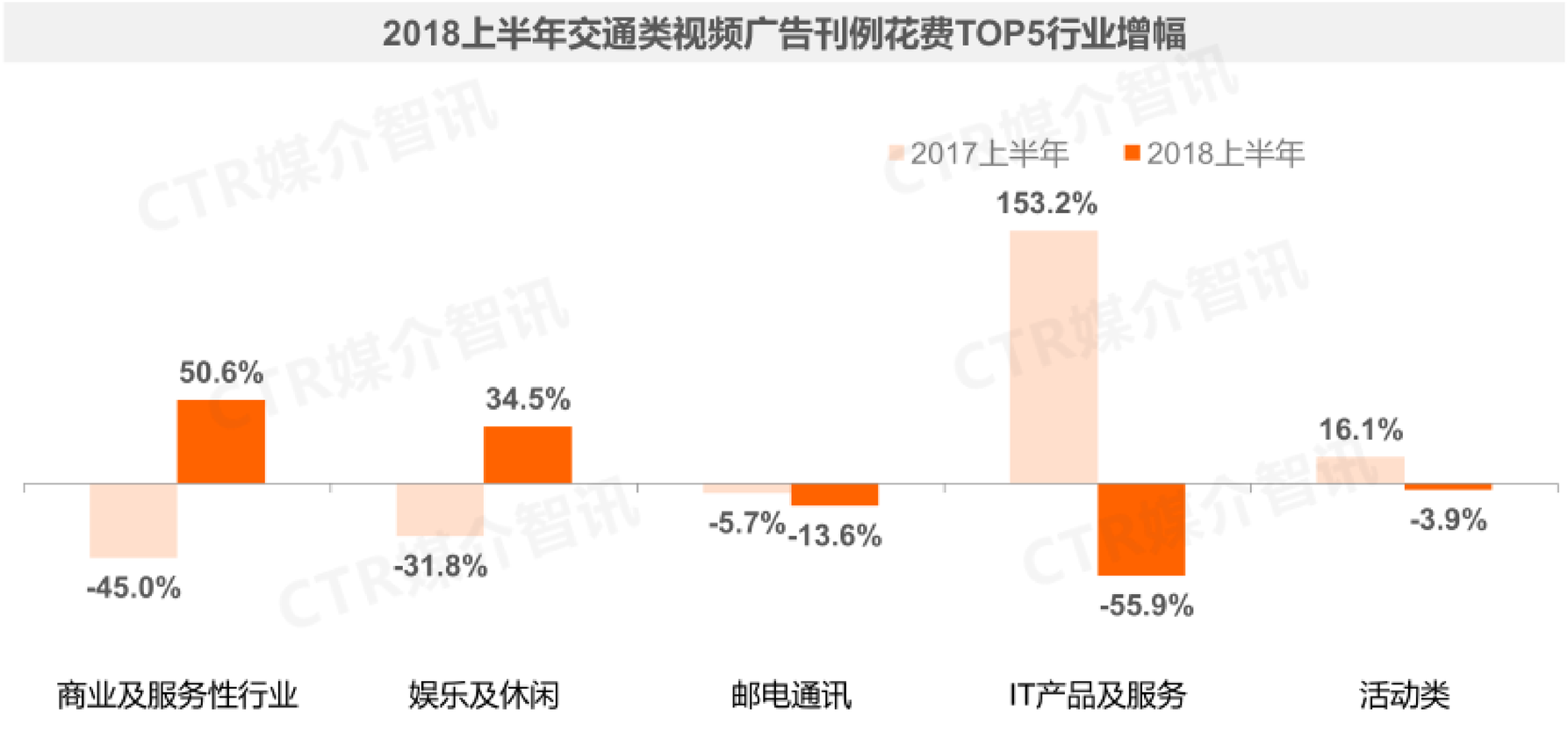


CTR媒介智讯

数据概览

上半年广告市场总结

2018上半年交通类视频广告花费TOP5行业



CTR媒介智讯

数据概览

上半年广告市场总结

2018上半年交通类视频主要行业花费前五品类的增幅

商业及服务性行业

品类	2018上半年增幅
美容美发美体服务	89.6%
零售服务	12.2%
商业及服务性行业-其它	169.1%
医疗/保健机构	-10.8%
教育/培训	21.6%

娱乐及休闲

品类	2018上半年增幅
旅游/区域形象	81.1%
娱乐休闲服务	-23.9%
娱乐及休闲-企业形象	205.1%
娱乐及休闲-其它	New
体育用品及服务	210.7%

邮电通讯

品类	2018上半年增幅
网络服务	-26.8%
数据多媒体服务	199.3%
全网服务	>1000%
通讯产品	268.6%
通讯-企业形象	>1000%

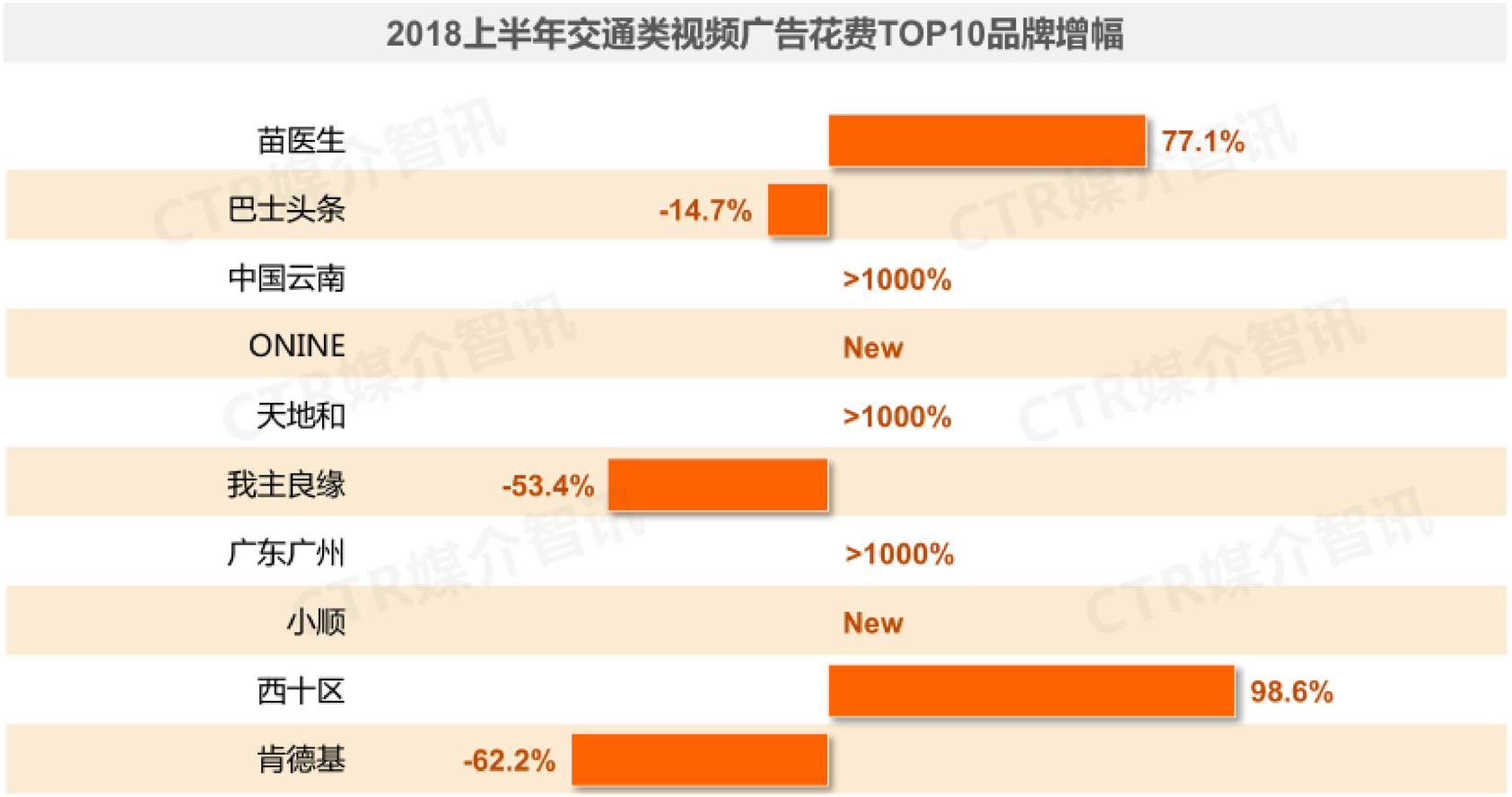
IT产品及服务

品类	2018上半年增幅
移动客户端应用软件及服务	-52.4%
IT产品及服务-企业形象	-25.5%
电脑软件与顾问服务	-96.3%
电子字典&PDA	New
电脑	-98.1%

数据概览

上半年广告市场总结

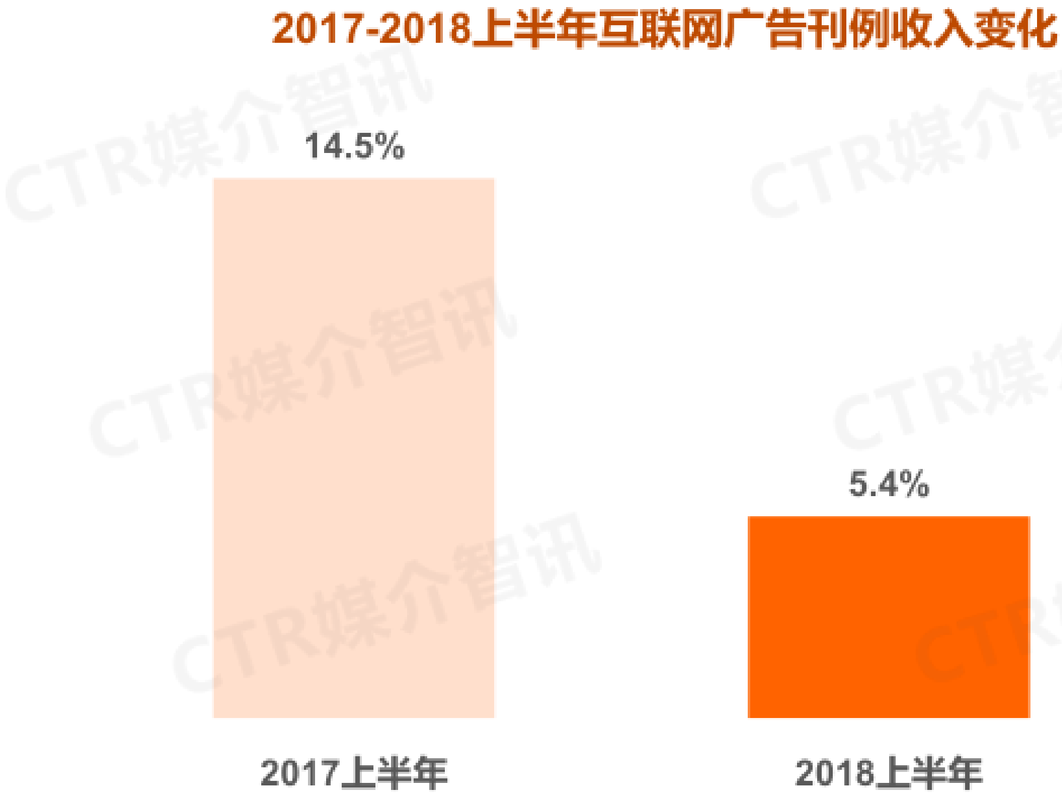
2018上半年交通类视频广告花费TOP10品牌



数据概览

上半年广告市场总结

2018上半年互联网广告花费

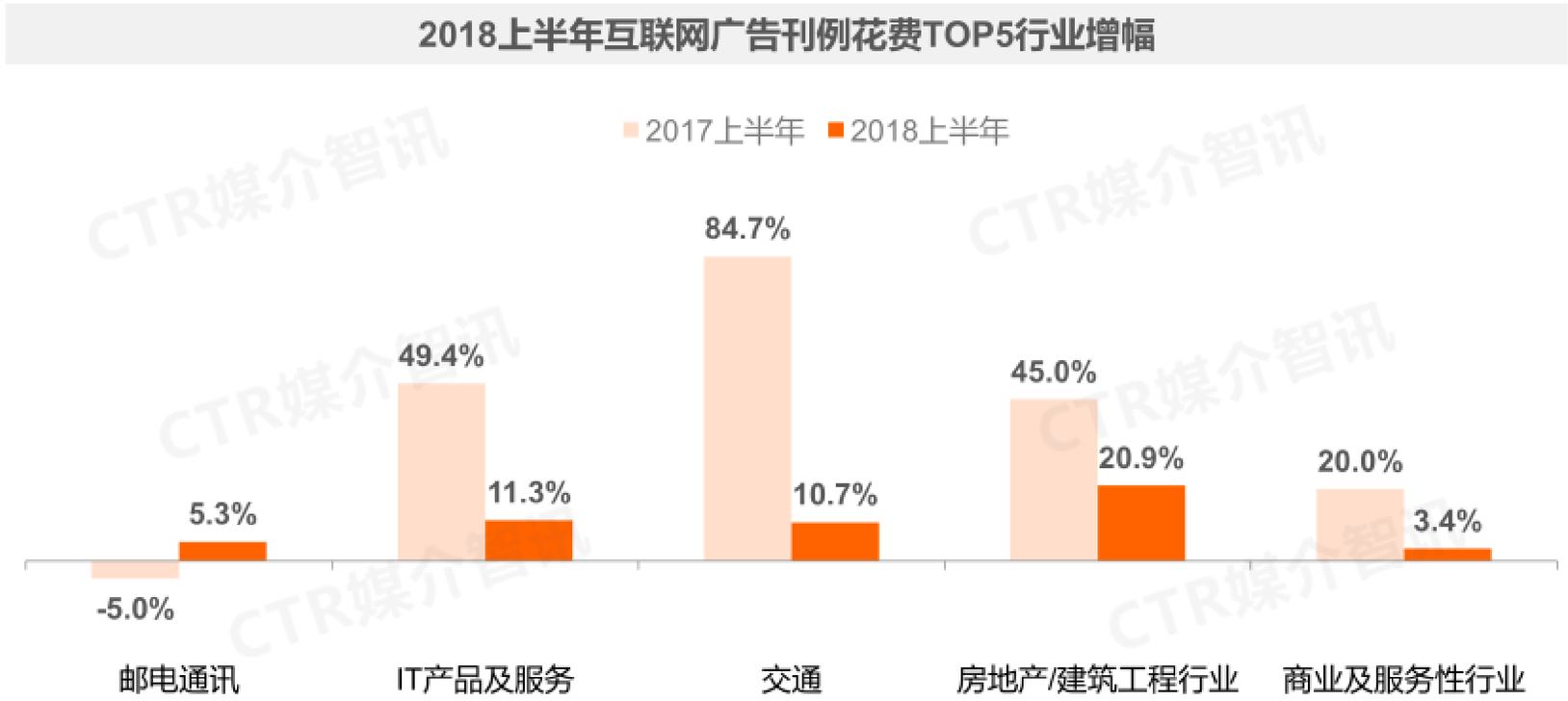


CTR媒介智讯

数据概览

上半年广告市场总结

2018上半年互联网广告花费TOP5行业



备注：以上数据来自CTR

- 广告花费\面积等绝对量数据均以当年1月监测范围为基准，增幅均以前一年1月监测范围为基准；
- 媒体范围：传统户外、交通类视频（移动公交视频、地铁视频）、互联网
- 传统户外、交通类视频（移动公交视频、地铁视频）、互联网的广告费不含以下免费项目：杂类、传媒业、市场研究及咨询服务
- 广告费以媒体公开报价为统计标准，不含折扣



03 时事关注

时事关注

全市清理违规户外广告牌

来源：北京日报　2018年05月23日　版次：05　作者：

市城市管理委员会联合相关属地、街道和城管执法、安监部门对户外广告牌匾标识、设施进行安全检查。据悉，全市将开展户外广告设施安全隐患排查，违规立柱式广告牌将限期拆除。

市城市管理委员会户外广告管理处相关负责人表示，接下来，将对所有违规设置的单立柱式广告牌进行清理，限期拆除。市城市管理委员会已在全市开展户外广告设施安全隐患排查，要求各区尽快整治清理存在安全隐患的广告牌匾，相关部门将进一步加强检查力度，消除安全隐患，保护市民安全。

时事关注

新浪财经 证券 > 正文

博瑞传播：拟8.2亿收购成都公交广告媒体资产

2018年06月05日 20:31 新浪财经

博瑞传播6月5日晚公告，公司拟以4.14元/股，向成都传媒集团发行1.98亿股，合计作价8.2亿元，收购现代传播100%股权及公交传媒70%股权。现代传播和公交传媒共同管理和运营成都市公交广告媒体资源。此次并购是成都传媒集团及公司推进国有企业改革的重要举措。

公交传媒是一家专注于公共交通系统广告媒体资源运营的专业文化传媒公司，现代传播拥有成都市公交广告的独家经营权，两者共同管理和运营成都市公交广告媒体资源，向终端客户或广告代理商提供广告制作、发布和运维服务。博瑞传播是一家大型媒体经营集团，主营广告、印刷、发行及投递、配送业务及信息传播相关的业务。

博瑞传播：成都公交广告经营权证券化为今年新增长点

2018年07月02日 11:00 来源：全景网 编辑：东方财富网 分享到：

博瑞传播周一在互动平台介绍，公司目前正在进行成都市公交广告经营权证券化工作，这即是公司本年度推新工作之一。公司称，本项目具有较强的盈利能力，是公司新的利润增长点。

时事关注


国家市场监督管理总局
State Administration for Market Regulation

国务院食品安全委员会 国务院反垄断委员会
国家认证认可监督管理委员会 国家标准化管理委员会

请输入要查询的内容

首页 机构 新闻 政务 服务 互动

你的位置： 首页 > 新闻 > 要闻 > 文件发布

市场监管总局等部门关于印发2018网络市场监管专项行动（网剑行动）方案的通知

发布时间： 2018-06-06 11:03 信息来源： 市场监管总局

市场监管总局等部门关于印发
2018网络市场监管专项行动（网剑行动）方案的通知

国市监市〔2018〕67号

为深入贯彻党的十九大精神，落实国务院《“十三五”市场监管规划》，按照高质量发展要求，营造诚实守信、公平竞争的网络市场环境，网络市场监管部际联席会议各成员单位决定于5-11月联合开展2018网络市场监管专项行动（网剑行动）。通过开展网剑行动，以打击网络侵权假冒、刷单炒信、虚假宣传、**虚假违法广告**等违法行为和落实平台责任、规范格式合同为重点。

时事关注

北京市网信办、市工商局联合约谈抖音、搜狗等公司并要求专项整改

网信北京 7月1日



6月30日，国家网信办指导北京市网信办会同北京市工商局依法联合约谈抖音、搜狗、北京多彩互动广告有限公司、北京爱普新媒体科技有限公司、霍尔果斯宝盛广告有限公司，**针对广告中出现侮辱英烈内容问题**，要求五家公司自约谈之日起全面自查清理涉侮辱调侃英雄烈士信息。

北京市工商局对五家公司依法查处，处罚结果将及时公布。

时事关注

阿里150亿战略入股分众 广告业也搞“新零售”

2018-07-19 14:56:00 来源：中国经济网

7月18日，分众传媒发布公告称，阿里巴巴集团及其关联方将以约150亿元人民币战略入股分众。未来双方将共同探索新零售大趋势下数字营销的模式创新。

据悉，阿里战略入股分众传媒后，将运用阿里新零售的基础设施和数据科技能力与分众的线下触达网络形成化学反应，为用户和商家带来全新体验和价值，实现线上线下互通的“广告业的新零售”。这同时意味着分众线下庞大的终端网络都将被数字化，建立基于数据技术的精准广告分发系统。



04 违规广告

违规广告

北京市食品药品监督管理局
BEIJING FOOD AND DRUG ADMINISTRATION

首页 > 政务公开 > 其他信息 > 通知公告 > 公告

北京市食品药品监督管理局关于发布利用互联网投放虚假药品医疗器械保健食品广告网站名单的公告

发布时间： 2018年05月16日

北京市食品药品监督管理局

关于发布利用互联网投放虚假药品医疗器械

保健食品广告网站名单的公告

按照国家食品药品监督管理总局稽查局《食品药品监管总局稽查局关于查处利用互联网站发布虚假广告的通知》（食药监稽字〔2017〕163号、食药监稽字〔2018〕12号、食药监稽字〔2018〕19号、食药监稽字〔2018〕33号）的要求，现对我市利用互联网发布虚假药品医疗器械保健食品广告的网站给予公告。

特此公告。

附件：虚假广告网站汇总表

北京市食品药品监督管理局

2018年5月11日

日前，北京市食品药品监督管理局发布“关于发布利用互联网投放虚假药品医疗器械保健食品广告网站名单的公告”，通报了59起互联网站虚假广告，涉及康馨片、阿波罗牌思力平软胶囊等产品。

违规广告

北京市食品药品监督管理局
BEIJING FOOD AND DRUG ADMINISTRATION

北京市食品药品监督管理局关于发布 2018年4月药品医疗器械保健食品严重违法广告监测结果的公告

发布时间： 2018年07月19日

北京市食品药品监督管理局
关于发布2018年4月药品医疗器械保健食品
严重违法广告监测结果的公告

原国家食品药品监督管理总局稽查局对我市主要的电视频道和报纸类平面媒体2018年4月发布的药品、医疗器械、保健食品广告进行了监测，结果显示属于严重违法违规的广告涉及3种产品。依据《食品药品监管总局稽查局关于对严重违法广告依法查处的通知》（食药监稽字〔2018〕51号）的要求，本市有关经营单位从即日起暂时停止销售以下涉及违法违规宣传的3种产品。现将监测结果公告如下：

严重违法药品医疗器械保健食品广告汇总表

序号	产品类别	广告中标示的产品名称	产品名称	生产批准文号	广告中标识的广告批准文号	生产企业（证件持有人）名称
1	医疗器械	助听器	耳背式助听器	粤食药监械（准）字2014第2460229号	粤医械广审(文)第2017091370号	深圳市中德听力技术有限公司
2	药品	强身健脑片	强身健脑片	国药准字Z20013131	无	河南信心药业有限公司
3	保健食品	天一忠粮纤维面	源农牌纤维面	卫食健字（1997）第325号	豫食健广审(文)第2017110063号	孟州市神龙保健食品有限公司

特此公告。

北京市食品药品监督管理局

2018年7月9日

北京市食品药品监督管理局关于发布利用互联网投放虚假药品医疗器械保健食品广告网站名单的公告

发布时间： 2018年07月19日

北京市食品药品监督管理局
关于发布利用互联网投放虚假药品医疗器械
保健食品广告网站名单的公告

按照国家食品药品监督管理总局稽查局《食品药品监管总局稽查局关于查处利用互联网站发布虚假广告的通知》（食药监稽字〔2018〕42号）的要求，现对我市利用互联网发布虚假药品医疗器械保健食品广告的网站给予公告。

特此公告。

附件：虚假广告网站汇总表

北京市食品药品监督管理局

2018年7月9日

此次公告，通报了19起互联网投放虚假药品医疗器械保健食品广告，涉及左旋肉碱茶多酚片、金长佳牌和元丸、苦宝牌脂舒康胶囊、野因氏胶囊等产品。

违规广告

国家广播电视总局办公厅关于立即停止播出“O泡果奶”等违规广告的通知

国家广播电视总局 6月19日

广电办发〔2018〕37号

各省、自治区、直辖市新闻出版广电局，新疆生产建设兵团新闻出版广电局，中央广播电视总台办公厅、电影频道节目中心、中国教育电视台：

经总局监看发现，一些电视台播出的“O泡果奶”“莎娃鸡尾酒”“邦瑞特植物防脱育发露”等广告，存在导向偏差和夸大夸张宣传、误导受众等严重违规行为，违反了《广告法》《广播电视管理条例》《广播电视广告播出管理办法》《关于进一步加强医疗养生类节目和医药广告播出管理的通知》等规定。具体情况如下：

一、宣传“O泡果奶”“莎娃鸡尾酒”的电视广告，部分内容含有表现学生早恋和少男少女饮用酒精饮品感受等情节，价值导向存在偏差，易对未成年人产生误导，影响未成年人健康成长。

二、宣传“邦瑞特植物防脱育发露”“汉方育发素”“飘宣秃大夫发根活力素”的电视广告，存在夸大夸张宣传、误导受众等严重违规问题。

为严肃播出纪律，切实维护广大人民群众合法权益，根据相关法律法规规定，总局决定，自即日起，各级广播电视播出机构立即停止播出上述广告，并举一反三，全面清查所有在播和拟播广告，严把导向关，凡存在类似违规问题的，一律禁止播出，坚决杜绝此类违规问题。

各级广播电视行政部门要切实履行属地管理职责，接本《通知》后，立即转发辖区内所有广播电视播出机构，督促其严格遵照执行。同时，要加大监管力度，对反复违规的，要根据有关要求，追究相关人员责任。

全国各级广播电视行政部门和播出机构，要深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想和党的十九大精神，增强“四个意识”，坚定“四个自信”，认真落实广告宣传也要讲导向的要求，始终坚持正确的政治方向、舆论导向和价值取向，忠实履行新闻舆论工作的职责使命，确保广播电视广告播出不出问题。

国家广播电视总局办公厅

2018年6月11日



05 最新活动

最新活动

2018年IAI国际创享节盛大开启

2018年5月15日，以“坚持成就梦想”为主题的2018IAI国际创享节暨第18届IAI国际广告奖颁奖盛典在北京世贸天阶大隐剧院成功举办。IAI国际创享节是品牌营销领域的年度盛会，本次创享节继续致力于探索数字时代的营销新模式和品牌发展新趋势。

今天创新在南——2018澳门国际创新节强势来袭

由澳门电子商务协会主办的2018澳门国际创新节(Macau International Innovation Festival)于6月6日在澳门科学馆盛大开幕。同期活动还有澳门广告商会主办的澳门国际广告节、及第十届澳门通讯展。

今年盛会主题为“科技与营销融创发展”，聚焦于全球前沿创新理念和运用。此次澳门国际创新节不仅是创意的颠覆对决，更是企业界、广告界、传媒界、科技界进行深入交流洽谈的国际大舞台。

最新活动

ECI创新起航 2018海上丝绸之路国际数字商业创新节开幕

2018年“创响中国”泉州丰泽站暨海上丝绸之路国际数字商业创新节于6月22日—23日在泉州市举行，此次2018海上丝绸之路国际数字商业创新节旨在立足“一带一路”倡议下，以“数字商业创新”为导向，构建创新性的商业交流与合作的新平台，促进海上丝绸之路沿线国家及地区交流与合作。

闪耀新星绽放创意之彩 第27届时报金犊奖圆满落幕

6月28日，时报金犊奖作为全球青年创意比拼的最高殿堂，成功在北大落下了帷幕。时报金犊奖的创办初衷，是为协助文创业界培养文创新兵，让文创教育能够往下扎根，并为学生提供创作平台，鼓励并提升新一代文创新鲜人创作水平。这块闪亮了27年的金字招牌，再次闪耀全球，照亮了参赛青年们的创意之路。

最新活动

中国户外公益广告研讨会暨第二届大美大同旅游推广大会隆重举行

7月13日，中国户外公益广告研讨会暨第二届大美大同旅游推广大会在大同云冈建国宾馆隆重召开，来自全国各地的高校广告学教授、广告业界专家、公益活动团体和旅游行业专家等300位嘉宾应邀参加。本次大会的研讨议题有：户外公益广告如何规范、发展，如何利用现有空闲媒体发布公益广告，如何利用户外广告的空置资源与各城市的旅游产业结合，助推旅游产业升级等。



THANK YOU
FOR WATCHING