

北京巴士传媒股份有限公司
2018 年度社会责任报告

2019 年 3 月

目 录

目录.....	1
报告说明	2
我们的问候.....	3
1 您身边的北巴传媒	4
1.1 公司概况	4
1.2 公司治理	4
1.3 企业文化	5
1.1 党建管理	6
1.2 社会责任管理	9
2 合规运营，情系诚信	10
2.1 治理架构	10
2.2 股东权益	10
2.3 诚信经营	11
3 精益求精，情系品质	12
3.1 客户保障	12
3.2 伙伴共赢	15
4 同舟共济，情系员工	16
4.1 保障员工权益	16
4.2 助力员工发展	17
4.3 关爱员工生活	18
4.4 守护员工安全	19
5 善小长为，情系民生	23
5.1 传播社会正能量	23
5.2 传递爱心奉献	25
6 绿色铺底，情系自然	28
6.1 推动节能减排	28
6.2 坚持资源循环	30
6.3 实施绿色办公	31
6.4 倡导绿色生活	31
7 展望	33

报告说明

北京巴士传媒股份有限公司 2018 年社会责任报告，涵盖了北京巴士传媒股份有限公司对股东、对客户、对员工、对合作方、对社会负责的社会责任体系中重要的信息内容。

时间范围：2018 年 1 月 1 日——2018 年 12 月 31 日

报告范围：本报告所使用的案例均来自北京巴士传媒股份有限公司和下属子公司。数据范围涵盖公司的主要业务板块，更为详细的财务数据请参阅《北京巴士传媒股份有限公司 2018 年年度报告》。

参考标准：本报告是根据《关于加强上市公司社会责任承担工作暨发布〈上海证券交易所上市公司环境信息披露指引〉的通知》和上海证券交易所《〈公司履行社会责任的报告〉编制指引》，同时参考全球报告倡议组织（GRI）《可持续发展报告指南》（G4）、中国社科院《中国企业社会责任报告编写指南》等规定和要求编写。综合考虑公司的实际业务特点，并结合公司在履行社会责任方面的具体情况，一些不适用公司的指标在本报告中未涉及或只作简要说明。

发布周期：本报告为年度报告，是北京巴士传媒股份有限公司连续发布的第 6 份社会责任报告。

指代说明：未来便于表述，报告中“北巴传媒”“公司”指代北京巴士传媒股份有限公司，“北京公交集团”指代“北京公共交通控股（集团）有限公司”。

报告查阅方式：本报告可登陆上海证券交易所网站 <http://www.sse.com.cn> 或本公司网站 <http://www.bbcm.com.cn> 下载查阅。

其他说明：本报告经 2019 年 3 月 18 日召开的公司第七届董事会第十二次会议审议通过。本公司董事会及全体董事保证本报告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带责任。

我们的问候

2018 年，是北巴传媒实现“十三五”规划承上启下的关键一年，一年来，我们积极践行“创新、协调、绿色、开发、共享”五大发展理念，全面改革攻坚，重塑企业内部管理，持续提高公司的核心竞争力和防风险能力，推进公司发展迈向新征程。报告期内，实现营业收入 47.94 亿元，实现归属于母公司净利润 1.03 亿元，每股收益为 0.13 元。

巴黎气候协定、联合国 2030 可持续发展议程等全球性共同目标的通过与推进，以及中国深刻变革的新时期，对企业发展提出了更高的要求，促进经济、环境和社会协调发展，成为企业的必然选择和竞争要素。对北巴传媒而言，社会责任意味着，通过广告传媒和汽车服务的产品与服务所获得的经济价值，必须与创造的社会价值与环境价值相匹配。我们始终将社会责任理念与企业战略相结合，积极履行社会责任，建立多样化的沟通机制和沟通渠道，更好地了解利益相关方的需求和反馈，推动社会责任管理工作的持续改进。

2019 年是北巴传媒实施全面深化改革后的第一年，我们将进一步强化社会责任意识，健全社会责任管理体系，继续积极投身社会公益事业，履行社会责任，实现企业与股东、债权人、合作伙伴和员工的和谐发展，为打造“坚持以市场为导向，积极实现企业孵化功能，打造出国内一流、行业领先的上市公司”这一目标不懈奋斗，以优异迎接建国七十周年。

最后，本人仅代表董事会向长期支持公司发展的广大股东，与我们并肩作战的全体员工，以及持续关注公司发展的各利益相关方表示衷心的感谢。

王春杰

——北京巴士传媒股份有限公司董事长

1 您身边的北巴传媒

1.1 公司概况

北京巴士传媒股份有限公司（简称“北巴传媒”，原名北京巴士股份有限公司）成立于1999年6月18日，于2001年1月4日在上海证券交易所成功发行人民币普通股股票（A股）8,000万股，并于同年2月16日成功上市，股票代码600386。

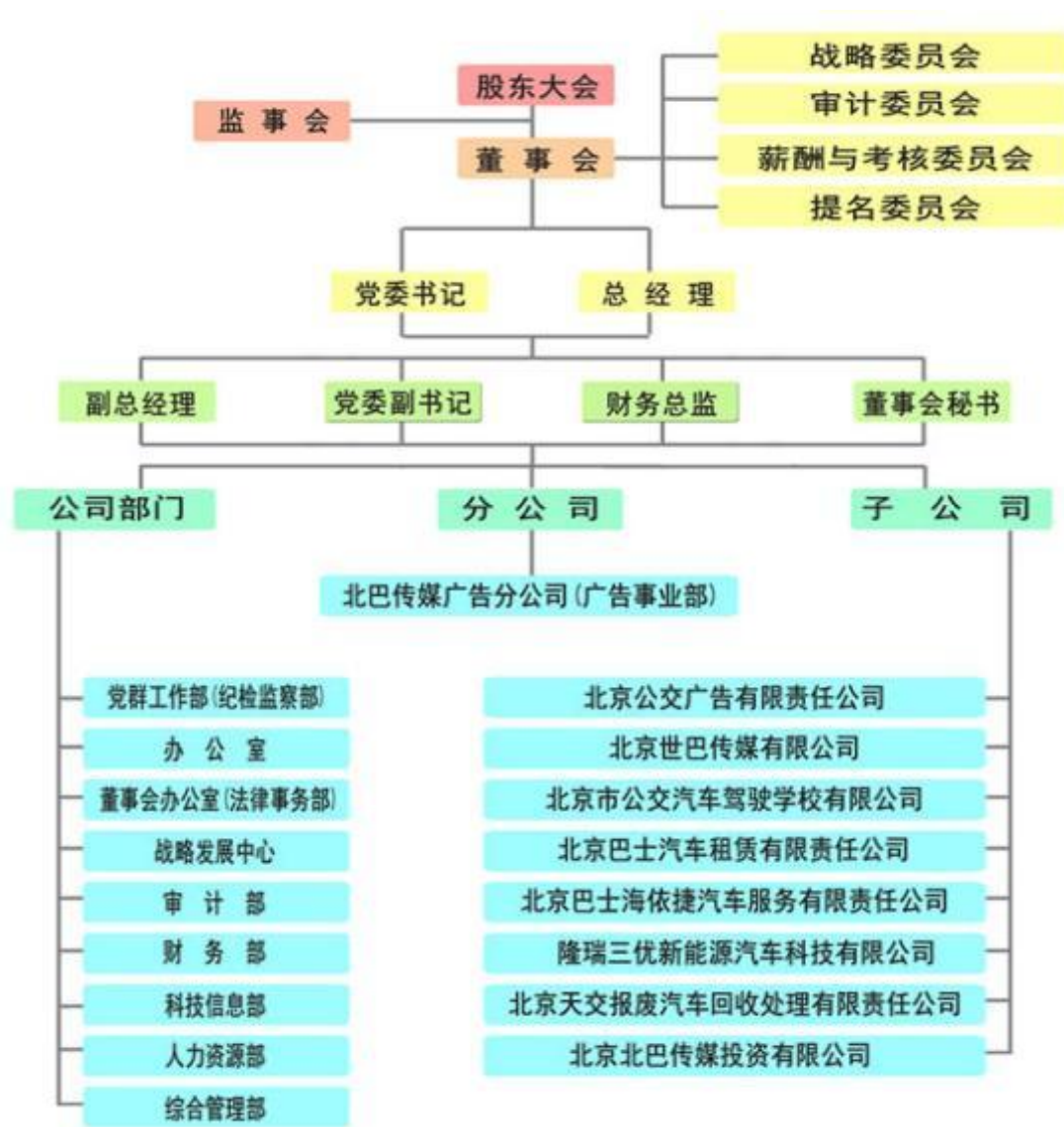
北巴传媒的成立与发展是首都公交发展史上的一个重要组成部分。2006年，公司先后进行三次重大资产重组，使得公司业务发展从最初的城市公交客运华丽转型为以广告传媒、汽车服务和投融资业务等为主营业务的综合性服务商。2018年，公司全面深化改革、开拓创新，今后公司将致力于做强广告传媒、做大新能源业务、做优汽车服务，实现企业孵化功能，提高国有资产证券化水平，全面开启建设国内一流、行业领先的上市公司的新征程。

截至2018年12月31日，北巴传媒资产总额为48.07亿元，负债总额为29.10亿元，净资产为18.97亿元，资产负债率为60.54%，公司总股本为80,640万股。

1.2 公司治理

公司按照《公司法》《公司章程》及其他相关法律、法规及规范性文件的规定，不断完善公司法人治理结构，建立了股东大会、董事会及其各专业委员会、监事会、经营管理层等决策、监督及经营管理机构，明确了各机构的职权范围，建立了规范、有效的法人治理结构和适合自身业务特点及业务发展需要的组织机构，拥有独立的职能部门，各职能部门之间分工明确，各司其职，相互配合，保证了公司的规范运作。

为全面完成中长期发展战略和“十三五”规划的各项工作任务，进一步优化机构职能配置，建立与现代化上市公司管理要求相适应的治理机构和运营模式，公司制定《北京巴士传媒股份有限公司全面深化改革发展方案》，对内部组织架构和用人机制进行调整。



1.3 企业文化

使命：服务大众美好生活

- 公司将秉承以“客户满意度”为核心的经营理念，不断为客户提供更优质的服务，努力为大众缔造美好的生活体验。
- 顾客和股东是我们的外部客户，员工是我们的内部客户，我们要努力让顾客满意、员工满足、股东受益，以实现客户满意，企业利润不断增长的良性循环，在发展自身的同时不断回馈社会。

愿景：成为行业领先、国内一流的综合服务商，做受人信赖、尊敬的卓越企业

- “行业领先、国内一流”是我们的业务发展目标，公司将在未来的发展中不断做大、做强我们的主营业务，在立足北京的基础上，逐步开拓外地市场，最终成为在汽车服务和广告传媒业务领域具有核心竞争力和市场影响力的国内知名企业。
- “受人信赖、尊敬”体现了我们的社会责任，赢得客户的信赖和同行业的尊敬是我们永恒的目标。
- “赢得客户的信赖”要求我们不断为顾客提供更优质的服务，不断为员工提供更满意的工作环境，不断为股东提供更好的收益水平；
- “赢得同行业的尊敬”要求我们在促进自身不断优化升级的同时，推动行业的共同提高与进步。

1.1 党建管理

深入贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想和党的十九大精神

- 制定“六种形式”的《北巴传媒公司党委深入开展学习宣传贯彻党的十九大精神系列活动方案》和“六个有机结合”的《北巴传媒公司党委关于全面学习宣传贯彻中国共产党第十九次全国代表大会精神的通知》；
- 专门邀请十九大代表刘美莲同志和市委党校秦德占教授为公司各级领导干部宣讲十九大精神，听讲人数 210 人次；
- 组织全体党员和入党积极分子共 490 人开展学习十九大精神知识答卷活动；
- 为中层以上管理人员发放《党的十九大报告辅导读本》《习近平新时代中国特色社会主义思想 30 讲》《习近平谈治国理政（第二卷）》共计 350 余册，为基层党组织发放《基层党组织生活创新案例》等学习书籍，为全体党员发放了新《党章》；
- “七一”期间，组织公司近三年来的优秀共产党员、先进基层党组织书记共计 77 人分两批开展行学教育活动，重温入党誓词，参观红色教育基地，缅怀革命先烈；组织 436 名党员和积极分子观看了影片《青年马克思》。



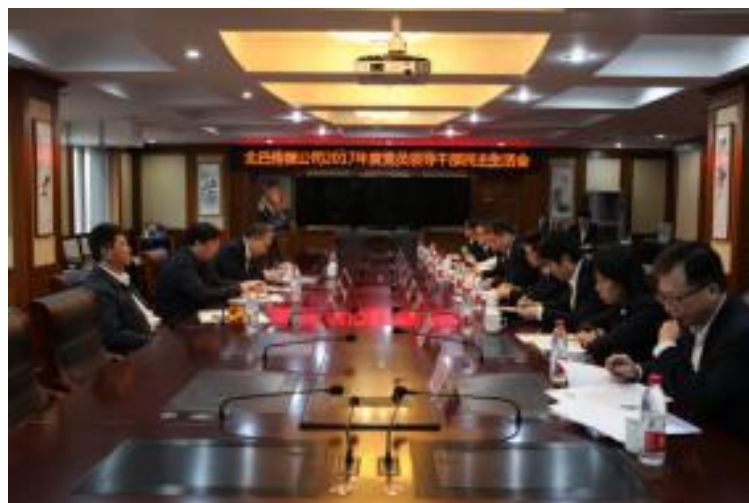
加强党的领导，突出领导班子作用。公司党委牢固树立“抓好党建是本职、不抓是失职、抓不好是渎职”的意识，把党建工作与经营工作紧密结合，充分体现“把方向、管大局、保落实”的职责，坚持党委会议是董事会、经理办公会的前置程序，突出了党委的领导核心和政治核心作用。

加强组织学习，为经营生产保驾护航。公司坚持定期开展中心组学习、专题讲座、集中培训等活动，以学促行，以知促行。2018 年，公司领导班子全体成员、各单位基层党支部书记参加了北京公交集团组织的理论学习班的培训活动，党委书记、纪委书记分别在党政工作会、七一表彰会、党风监督员交流表彰会上，进行专题培训和讲党课共 5 场，听课人数共计 260 余人次；组织中心组学习 12 次，组织党委中心组（扩大）学习 6 次，出勤率达到了 98%以上，举办中层管理人员学习培训班 3 期，共有 246 人次参加；开展党课、宣讲教育活动 46 场，观看视频 52 课。





全面从严治党，推进基层党组织建设。公司按照北京公交集团制定的基层党支部建设规范和合格党员规范要求，坚持“两个规范”常态化。明确要求党支部要“开好三个会，做好三项工作，达到三个目标”，即：开好党员大会、支委会、党小组会；做好党员教育管理工作、组织发展工作、日常思想政治工作；达到经营指标完成、职工队伍稳定、安全事故为零。坚持把民主生活会作为党员和干部交流思想，开展批评和自我批评的重要方式，促进同志间的团结以及党风廉政建设，防止腐败现象发生；组织公司全体党员开展《中国共产党支部工作条例（试行）》知识答卷活动。



落实责任制，推进党建工作和党风廉政建设。公司党委与所属各单位、正职领导与副职领导、副职领导与分管部门负责人签订了《党建工作责任书》《党风廉政建设责任书》《保密工作责任书》，明确了所属单位党政主要领导及领导班子成员责任制，形成了一级抓一级，

党政齐抓共管的责任体系。

1.2 社会责任管理

社会责任管理已成为企业推进自身发展的重要管理机制之一，社会责任的履行情况也是企业利益相关方关注和了解企业发展状况的重要依据之一。北巴传媒始终将社会责任理念与企业战略相结合，制定全面的可持续发展计划，积极履行社会责任，建立多样化的沟通机制和沟通渠道，更好地了解利益相关方的需求和反馈，并将北巴传媒的发展和运营情况与各方进行沟通，推动社会责任管理工作的持续改进。

利益相关方	关注方面	沟通机制
投资者	信息披露 公司治理 财务表现 保障投资者利益	完善内控体系 定期报告、公告 股东大会、董事会、监事会会议
政府及相关上级 监管单位	安全保障 财务表现 环保责任 员工权益 社会公益	专题汇报 调研拜访 项目合作 工作会议 统计报表
客户	业务质量 技术创新 信息安全	客户反馈 客户关系管理 在线服务
员工	员工权益 职业发展 薪酬福利 关爱员工	职工代表会议 工会 信箱、公司微信
供应商/同行	阳光采购 交流合作 行业发展	商务谈判 合同、协议 培训、技术交流会
社区、社会	环保责任 社会公益 带动社区发展	社区活动 慈善公益活动 志愿者活动

2 合规运营，情系诚信

北巴传媒坚守诚信底线，持续完善企业治理架构和管理体系，坚持依法合规和透明运营，不断提高公司治理的透明度和规范性，切实为利益相关方创造价值。

2.1 治理架构

北巴传媒不断完善公司及各分子公司的法人治理结构，提高公司规范运作的水平，不断增强公司的决策力、执行力和监督力。2018年，公司顺利完成了第七届董事会董事的增补选举工作，并严格按照《公司法》《公司章程》规定的选聘程序选举产生董事；同时调整了第七届董事会下设的战略委员会、审计委员会、提名委员会和薪酬与考核委员会四个专门委员会。

公司根据《股东大会议事规则》《董事会议事规则》《监事会议事规则》及相关法律法规的规定，召开“三会”和专门委员会会议，并鼓励中小投资者参与股东大会。2018年，公司成功召开了3次股东大会、7次董事会会议、4次监事会会议，保障了公司规范有序地运行，切实维护股东的合法权益，进而实现公司价值最大化和股东利益最大化。

2.2 股东权益

北巴传媒充分考虑对投资者的回报，同时兼顾全体股东的整体利益及公司的可持续发展，在《公司章程》中明确规定现金分红的比例，“在符合利润分配原则、保证公司正常经营和长远发展的前提下，在满足现金分红条件时，公司原则上每年进行一次现金分红，每年以现金方式分配的利润不少于母公司可供分配利润的10%。”

近年来，公司每年均进行现金分红，确保公司股东获得稳定持续的投资回报。报告期内，公司执行了经2017年年度股东大会审议通过的2017年度利润分配方案，按每10股派发现金红利1元（含税）向全体股东分配，共计分配现金红利8,064万元。

此外，公司严格按照《上市公司信息披露管理办法》的要求，积极主动履行信息披露义务，确保公司信息披露的及时、准确、完整。2018年，公司共披露定期报告和临时报告60份，通过线上投资者集体接待日及现场调研、电话咨询、官网互动平台、“上证e互动”等网络信息平台与投资者建立及时、全面的双向沟通机制，形成良性互动，实现与投资者沟通的多元化，充分满足广大投资者的信息知情权，让投资者详尽了解公司经营发展现状、行业

地位和未来战略，维护和优化投资者关系。



图注：投资者沟通途径

2.3 诚信经营

北巴传媒始终将遵纪守法、诚信经营作为企业基本行为准则的重要内容。公司保持良好的资信状况，与多家银行建立长期信贷合作关系，根据税法相关规定按时足额缴纳各种税费款项，连续多年被税务机构评为“纳税信用 A 级企业”荣誉称号。

在经营管理过程中，北巴传媒不断加强资金预算管理和财务风险控制，保障公司资产和资金的安全，最大限度地降低公司经营风险和财务风险。在不违反信息披露原则的情况下，公司及时向债权人通报与其债权相关的公司重大信息，并在必要时配合债权人了解公司有关财务、经营、管理等情况，在自身不断创造价值的同时，更注重与伙伴的成果共享。

3 精益求精，情系品质

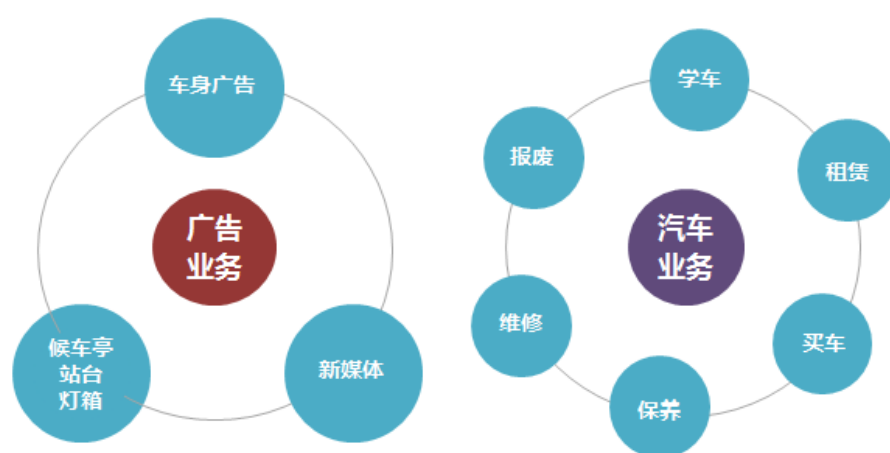
北巴传媒秉承“以客户为中心”的理念,主动分析客户需求,倾听客户反馈,不断增强服务品质,持续关注合作伙伴的成长,致力于实现与合作伙伴的经验和成果共享,提升供应链水平,实现可持续发展。

3.1 客户保障

客户是企业生存和发展的动力源泉,是企业实现可持续发展的重要基础。北巴传媒以客户需求为导向,以品质提升为重心,在满足客户多样化需求的同时,更凭借高质量的产品与服务,不断为客户提供更高价值的体验,以实现公司稳健持续发展与品牌满意度全面提升。

3.1.1 丰富产品类型

北巴传媒作为北京公交集团控股的上市公司,承载了服务大众的使命,公司以“服务大众美好生活”为使命,以“客户满意度”为核心,以“成为行业领先、国内一流的汽车综合服务商,做受人信赖、尊敬的卓越企业”为愿景,不断开拓创新,在实现业绩新飞跃的同时,更是不断丰富广告传媒和汽车服务的产品与服务,满足客户愈发多样化的需求。



公司的主营业务从最初的城市公交客运为主,转型为以广告传媒业务和汽车服务业务共同发展的双主业经营格局,逐步进入了健康发展的轨道,并呈现出良好的发展势头。目前公

司主要经营北京公交集团现有的全部公交广告媒体及相关传媒业务，包括：18775 余部公交车身媒体、9836 块候车亭灯箱、移动电视媒体以及车内、站牌等其他公交媒体资源；同时，北巴传媒旗下拥有集车辆驾驶员培训、汽车租赁、车辆销售、维修保养、车辆报废回收拆解、新能源充电服务等为一体的汽车服务产业链条。

责任案例：iBUS 爱巴士，荣登 2018 年度新浪微博 V 影响力峰会

12 月 21 日—23 日，新浪微博 V 影响力峰会在北京国家会议中心举办，北巴传媒与合作方联合推出的“iBUS 爱巴士”系列产品，凭借其独具影响力的户外媒体优势，荣登峰会宝座。



“iBUS 爱巴士”是新媒体时代应运而生的新型车身媒体展现方式，其官方运营账号更是以高频次的线上互动分享，在与新浪微博美学的联动下，赢得了广大粉丝的关注与喜爱。个性化的车身设计，可定制的投放线路，让美学的思想贯穿整个北京城，大大提升了媒体的传播价值，构建出全方位媒体传播矩阵，充分展示了北巴传媒引领公众美丽出行的城市风采。

责任案例：北京有轨电车西郊线媒体 国庆期间精彩亮相

10 月 1 日晨，一辆有轨电车缓缓驶入巴沟站台，全车身彩贴广告光鲜亮丽，吸引着乘客们的注意，这就是“最美西郊线”。

本次西郊线媒体亮相，北巴传媒以全新的经营模式、设计理念以及整体开发思维，充分运用车身、站台、智能玻璃显示屏等多种媒体资源，不仅为客户带来良好的宣传效果，同时

也为乘客提供视觉上的艺术享受，使客户需求与市场认可达到最大限度的融合。这是结合西郊线现有条件进行的交通媒体场景式整体创意的初步尝试，也为后续西郊线媒体的商业运作奠定良好的市场基础。



3.1.2 提升服务品质

北巴传媒秉持“尊重客户、理解客户，始终以客户的需求为己任”的理念，认真聆听客户心声，在服务满足顾客常规需求的同时，注重研究分析顾客的潜在需求，有效提高客户对广告传媒和汽车服务两大主营业务的关注度以及扩大其目标人群，为客户提供优质并满意的产品和服务，最大限度地满足客户的需求。

公司及所属各分、子公司的营销及客服人员均能够为客户提供迅速、准确的定制及增值服务、客户信息反馈与回复等售前和售后服务；并通过现场、电话、网络等多种服务形式，为客户解决具体问题，不断提高客户满意率。

北巴传媒广告分公司始终将满足客户需求、维护客户关系作为促进经营持续发展的重要工作来抓，在各部门的协同配合下，形成合力，得到了客户对分公司业务后期服务的高度认可，为长远合作奠定了良好基础。公司控股子公司北京巴士海依捷汽车服务有限责任公司为售后部设立“售后服务改善专员”，以确保客户的问题能够得到及时合理的解决，并坚持使用原厂产品进行维修，在醒目位置张贴售后服务收费标准，确保客户权益。2018 年，北京巴士海依捷汽车服务有限责任公司获得“雷克萨斯中国 CS 改善大会·优秀可借鉴性奖”。



3.2 伙伴共赢

北巴传媒始终希望在平等、互信的基础上，建立顺畅、规范、富有特色的利益相关方沟通机制，保持和谐互信、互惠互利的合作关系，携手合作伙伴实现可持续发展，追求实现与供应商、相关企事业等合作伙伴的相互合作、优势互补和利益共享。

2018 年，公司注重维护合作伙伴和供应商的产品利益，充分尊重并维护其商标权、专利权、著作权等合法权益，保护其商业机密；注重供应链一体化建设，不断完善采购流程与机制，保证每一位供应商都能公平获得知情权、选择权和参与权，为供应商创造良好的竞争环境。

4 同舟共济，情系员工

员工是北巴传媒实现健康可持续发展的动力源泉。公司关注员工的权益保障和职业发展空间，关心员工身心健康和生活平衡，致力于创造让所有员工都能够发挥最大潜能的工作环境，为员工提供绽放梦想、实现自我价值的舞台。

4.1 保障员工权益

4.1.1 合规雇佣

北巴传媒始终坚持以人为本的原则，严格遵守《劳动法》《劳动合同法》及相关法律法规的要求，与员工签订劳动合同，并合理调整社会保险、企业年金缴费基数，致力于构建和谐劳动关系。2018 年，劳动合同签订率 100%。

此外，公司严格按内控制度要求，执行招聘工作流程，坚持公平、透明、公开的甄选原则，公开招聘企业所需人才。2018 年，员工总数 2348 人。

员工分类		2018 年数据
按性别分	女性	627 人
	男性	1721 人
按年龄分	30 岁及以下	689 人
	31-50 岁员工	1338 人
	51 岁及以上	321 人
按学历分	高中及以下	1094 人
	大专	688 人
	本科	532 人
	硕士及以上	34 人

4.1.2 薪酬福利

北巴传媒坚持以效益为导向，不断完善薪酬考核体系，建立健全绩效考核管理制度，努力提升基础管理、增强企业凝聚力、促进经营绩效提高。

公司遵照北京公交集团“完善工资制度”的总体要求，加强各层级的组织领导，由主管经理牵头，组织开展调研，认真分析薪酬及绩效考核中的突出矛盾和问题，以不断完善现行薪酬制度和考核管理办法，提升各层级的绩效考核工作水平。同时，公司在考核领导小组的

带领下，依照薪酬激励方案及管理人员考核管理细则规定，将公司目标任务指标与部门、个人履职与岗位相结合，实行全员考核，调动员工工作积极性，提高公司的整体工作效能。

2018 年公司召开两次职代会，分别审议通过《工人岗位绩效工资制实施办法》《工人绩效管理规定》《管理人员岗位绩效工资制实施办法》和《管理人员薪酬激励方案》。

4.2 助力员工发展

人才在企业发展中发挥着重要作用, 事关企业的兴衰成败。北巴传媒坚持“优秀人才优先培养、重点人才重点培养、紧缺人才抓紧培养”和“培养与使用相结合”的原则，持续完善人才提升机制，助力员工成长。

4.2.1 职业发展

北巴传媒积极树立人力资源新理念，在专业技术管理人才的选拔和使用上，更新现有管理理念，完善专业技术管理人才的选拔、聘用、考核及激励制度；在选人、用人上实行新机制，根据岗位职位选聘管理人员，使各类人才在适合的岗位上发挥最大潜能，促进管理效能的提高。

2018 年，重新制定《北巴传媒公司中级经营管理人员选拔任用工作条例》，修订《北巴传媒公司干部选拔任用工作程序》《北巴传媒公司党委贯彻推进领导干部能上能下若干规定（试行）的实施办法》，共选拔、调整管理人员 25 人次；选拔、推荐高中级后备管理人员 19 人，选派 1 名中级年轻干部参加北京公交集团组织的高研班学习，进一步完善管理人员梯队建设。

4.2.2 员工培训

北巴传媒根据北京公交集团围绕“打造国内领先，世界一流的现代公共交通综合服务企业”的企业发展目标、《北京巴士传媒股份有限公司 2016-2020 年人才培养实施细则》总体精神及折子工程要求，结合市场化特点，本着与时俱进的精神，开展多层次多种形式的员工教育，全面落实人才培养任务。

2018 年，公司组织 88 人参加《员工职业化能力提升》通用课程培训，继续推进北京公交集团要求的人才培养实施细则的相关工作精神的落实；结合公司生产情况自行开展专业课

程的相关培训，共计培训 941 人。



图注：北巴传媒员工职业化能力提升培训班图注：《广告法》法律知识培训

4.3 关爱员工生活

北巴传媒珍视员工创造的价值，更加重视员工的身心健康，关心与支持每一位员工，并给予其充分的尊重和关怀，努力帮助员工实现工作和生活的平衡，致力于让员工拥有快乐美好的职业生活，提升员工的幸福感和归属感。2018 年走访慰问退休职工 55 人，帮扶困难职工 190 人次，劳模先进 8 人、伤病职工 31 人，发放慰问款物 14.9 万元；74 人次享受职工互助保险，享受互助保障金共计 8.9 万元。



图注：北巴传媒员工关怀措施



图注：慰问职工

北巴传媒紧紧依托各基层工会，结合自身工作内容和行业特点，通过形式多样、丰富多彩的日常活动和文体活动，激发员工活力，鼓励员工在工作的同时享受生活，感受公司的温暖。例如，北京北巴传媒投资有限公司、隆瑞三优公司组织全体员工开展趣味运动会，激发员工团结合作潜力，增强员工默契度，同时增进了部门交流，提高了企业凝聚力；北京世巴传媒有限公司组织参观中国妇女儿童博物馆、书法折纸等文体活动，让职工在工作之余既可以锻炼身体、放松身心，又可以汲取知识、开阔思路；北京巴士汽车租赁有限责任公司创建职工台球室、乒乓球室，丰富了职工业余文化生活，营造了和谐的工作氛围。



图注：“我参与，我快乐”健步走活动图注：趣味运动会

4.4 守护员工安全

北巴传媒深入贯彻落实安全生产工作要求和部署，牢固树立安全生产“红线”意识和底线思维，不断提升安全生产管理水平，积极开展安全生产培训和应急演练活动，努力为员工的日常工作创造良好的安全生产氛围。

4.4.1 安全生产

北巴传媒积极完善、落实安全生产责任和管理制度，制定下发《关于进一步推进安全生产标准化工作的通知》《关于加强迎保“五一”期间安全检查工作的通知》《2018 年“安全生产月”活动方案》等相关文件，保障企业安全生产有效运行。2018 年，累计梳理完善各项管理制度、规定、预案共 160 余件。

北巴传媒严格按照“全覆盖、零容忍、严检查、重实效”的原则，组织开展“春节”“两会”“安全生产月”“国庆”以及“党的十九大”等阶段性、时期性、季节性为特点的安全生产大检查大整治行动，对场站环境、生产车间作业现场、员工食堂、员工劳动保护情况等方面进行了全面细致检查，尽可能减少、消除工作环境中的安全隐患。



图注：安全检查现场

2018 年，公司及所属各单位共累计检查机电设备 2300 余台次，车辆 7800 余部次，出动检查人员 3800 余人次，检查发现安全生产隐患和问题 33 件次，落实整改 33 件次，全年累计投入安全生产费用 390 余万元。

4.4.2 安全教育

北巴传媒公司严格按照“管业务必须管安全、管经营生产必须管安全”的原则，不断强化对各级管理人员和广大员工的理论知识教育、思想意识教育和能力水平教育，通过签订责任书、承诺书的形式，进一步将安全生产责任层层细化、层层分解、层层下移，强化全体员工的安全生产忧患意识和责任意识，提升员工应对突发事件（事件）的处置能力。

在重要节日、重大政治活动以及“安全生产月”期间，公司充分利用开展安全教育课、举办知识竞赛、观看安全警示片、参观主题教育活动、安全知识答卷、签订责任书、保证书等多种形式，积极向广大员工和社会群众宣传安全生产、文明生产的重要意义，不断强化和提升广大员工安全生产的自控能力，由“要我安全”向“我要安全”的转变。2018 年，公司及所属各单位共累计签订安全责任书、承诺书和保证书等 6000 余份，发放宣传材料 2000 余张，开展安全生产、用电安全、消防安全、行车安全等教育培训课 50 余次，累计受教育人员达 4200 余人次。



图注：安全讲座图注：消防培训

4.4.3 应急演练

2018 年，北巴传媒以防火防盗、反恐防暴、疏散逃生等三个方面为重点，结合“安全生产月”“119”消防宣传周主题活动，组织广大员工开展应急演练活动 40 余次，1600 余人次参加，全员应急响应和处置能力得到进一步增强。

责任案例：提升全员安全意识，隆瑞三优公司开展消防实战演练

为切实加强公交运营充电场站火灾防控意识，杜绝安全事故隐患，10 月 17 日上午，隆瑞三优公司联合东城区消防支队龙潭湖消防中队、鸿运承物业、电车客运分公司十三车队等，在永定门场站开展消防实战演练，介绍灭火器使用方法、火灾事故发生后的基本扑救手法以及自防自救措施等安全常识，在确保绝对安全的前提下组织全员亲身体验各种灭火器的使用方法，将“消防无大小、人人需自知”的安全理念贯彻到每一位员工心中，既提高充电场站应变突发事故能力，又增强全员消防安全意识，为充电场站运营保障工作奠定了坚实的基础。



图注：消防实战演练现场

5 善小长为，情系民生

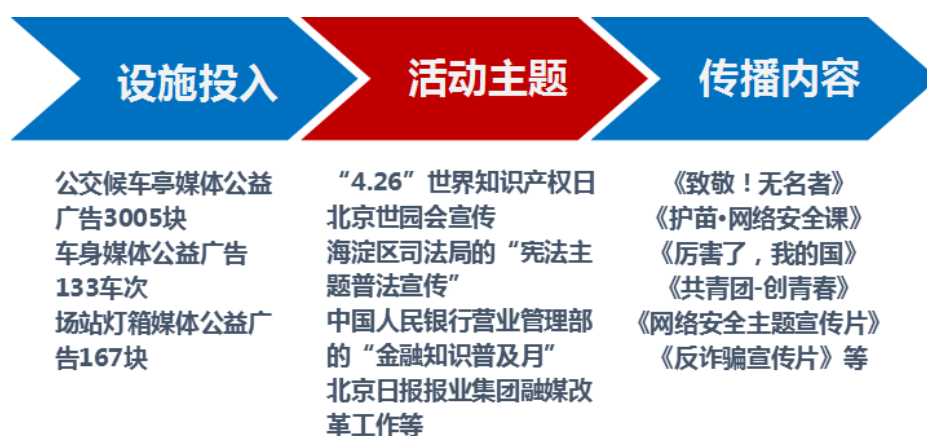
北巴传媒以可持续发展理念为指导，发挥自身资源优势开展社会责任实践，传播社会正能量，开展扶贫攻坚以及公益活动，为社区发展贡献力量。

5.1 传播社会正能量

北巴传媒践行“引领美丽出行 共创美好生活”的责任理念，通过投放公益广告、倡导文明乘车、开展安全教育等活动，展现公司牢记使命担当、兼顾包容开放的社会正能量形象。

5.1.1 投放公益广告

北巴传媒充分利用公交媒体资源优势，发挥城市窗口作用，通过公交车车身、候车亭、场站灯箱等公交媒体，上刊发布公益广告，主动传播社会主义核心价值观，推动社会主义精神文明建设，展现责任媒体的社会良好形象。



车身戒烟公益广告宣传



车身知识产权公益广告宣传



候车厅感动人物公益广告宣传

5.1.2 倡导文明乘车

北巴传媒注重倡导文明乘车，营造文明出行环境，通过开展文明乘车讲座活动、“国企开放日”活动，向公众展示老国企的新形象，倡导公众文明乘车。

责任案例：开展文明乘车的宣传讲座

公司控股子公司公交驾校开展多次文明乘车讲座活动。7月1日，公交驾校利用自身专业优势，积极举办文明乘车讲座活动，根据邀请单位的不同情况外派不同风格的法陪老师，设计不同的讲座内容，并通过讲述身边的乘车故事，提高大家的文明意识。

5.1.3 开展安全教育

北巴传媒利用自身媒体传播优势，联合多方资源，通过开展交通安全训练营、交通安全宣传公益活动及其他活动，将交通安全知识直接传播到部分乘客，带动更多乘客关注交通安全，提升乘客的交通安全意识。

责任案例：公交驾校与中赫国安足球俱乐部进行公益安全教育合作

6月1日，公司控股子公司公交驾校与北京中赫国安足球俱乐部签署“关爱青少年交通安全，共创首都和谐交通”为主题战略合作协议，聚焦在公益安全教育、中国足球事业的发展等方面开展深层次的交流与合作，利用双方的优势，实现公交驾校的驾驶技术和中赫国安的忠实球迷们的凝聚力和号召力相结合，共同倡导公众遵守交通安全法，在更大范围内实现

文明交通、安全出行。



5.2 传递爱心奉献

北巴传媒持续关注社会问题,积极开展扶贫助困、志愿公益等活动传递爱心,回报社会,实现与社会的和谐共生。

5.2.1 助力扶贫攻坚

北巴传媒认真贯彻落实各级政府精准扶贫工作部署要求,对口帮扶北京市密云区太师屯镇南沟村,按照“扶贫到户、精准到人”的原则,在教育、就业和产业等方面陆续开展了各种形式的帮扶活动,助力低收入农户脱低增收。2018 年,开展“一企一村”南沟村扶贫项目,扶贫投入 43800 元。

责任案例：北巴传媒帮扶北京市密云区太师屯镇南沟村

北京市密云区太师屯镇南沟村密云水库之滨,被誉为“红梨之村”,但人均收入水平低,属于贫困村,是北京公交集团对口帮扶单位。为助力南沟村低收入农户脱低增收,2018 年 10 月,北巴传媒全体员工积极参与北京公交集团开展的消费扶贫活动,激发全体员工扶贫救济的责任感,充分弘扬爱心文化,共计认购南沟村各类特色农产品 850 箱,为南沟村低收入户实现脱低增收贡献出自己的一份力量。

5.2.2 开展公益活动

北巴传媒将社会公益作为企业责任的一部分,积极开展公益捐助活动,推进公益事业的发展。2018 年“党员献爱心”活动 591 人参与,共捐款 24140 元。



党员献爱心活动

公司及所属各单位完成了法人党组织与街道党组织对接工作，党员“双报到”率达到100%，全年参加社区活动1300余人次。



党员“双报到”活动

责任案例：公司子公司海依捷汽车服务公司雷克萨斯店开展捐助孤寡老人爱心公益活动

12 月，公司子公司海依捷汽车服务公司组织雷克萨斯店部分党员前往内蒙古化德县，开展春节前捐助孤寡老人爱心公益活动，共捐助面粉、食用油、围巾等爱心物资年货 200 份，并为老人门带上象征中国年的红色围巾，为这些可爱的老人们带去了浓浓的年味，温暖了现场的每一个人。该活动体现了北巴传媒积极履责意识，展现了北巴传媒积极开展公益捐助活动意愿，传递爱心，温暖他人，保持一颗感恩的心。



6 绿色铺底，情系自然

北巴传媒以可持续发展理念为指导，通过新能源技术开发利用、资源回收利用、实施绿色办公等多种措施，减少能源消耗，降低温室气体排放，以积极参与和身体力行低碳经济做出力所能及的贡献。

责任绩效：

全年重大环境污染事故发生 0 起

全年废气排放达标率 100%

全年废水排放达标率 100%

全年危险化学品及生产性危险废弃物合法处置率 100%

全年节约能源约 8.28 亿升柴油

全年节约能耗获得的效益约 1.3 亿元

6.1 推动节能减排

北巴传媒积极应用新理念、新技术、新模式，通过开发新能源智慧管理平台、增设减排设施，充分挖掘节能减排潜力，提高能源利用效率并减少污染物排放。

责任案例：开启“智”源新时代 打造新能源智慧管理平台

2018 年，公司控股子公司隆瑞三优公司秉持在“互联网+”大背景下的创新发展理念，凭借新能源产业发展的独特优势，积极打造“互联网+能源”模式，推出新能源智慧管理平台。

该平台是基于充电场站地图、运营情况分析、节能分析、环境因素分析、运维服务状况以及设施分布情况等六大功能区模块建设而成，从云平台数据同步到站级平台大数据展示，有效实现用户管理、车辆管理、充电站管理、充电记录监控等日常事务性功能，加强预警监控、应急指挥能力，从流程再造、调度指挥、建设布局、科技进步、统计结算以及智慧服务等多方面，实现基于充电站的大数据综合统计分析功能，为新能源产业发展布局提供数据支

撑与决策依据。

截止 2018 年 12 月 31 日,隆瑞三优公司已形成 100 余处充电站遍布于北京市 14 个区县、587 个充电桩的充电网络,为 4900 余辆电动公交车提供服务,拥有目前中国体量最大、技术领先的公交电动车充电体系。2018 年,隆瑞三优公司为电动公交车充电总量为 194552000 度,相当于减排二氧化碳 52139.9 吨、本地减排二氧化碳 191828.3 吨,为首都清洁空气行动计划做出贡献。



新能源智慧管理平台架构



责任案例：公司子公司海依捷汽车服务公司多种措施控制排放

2018 年，公司子公司海依捷汽车服务公司部分 4S 店率先建造钣喷流水线，所有打磨等底工序密闭空间作业，实现生产排放的有机化合物和颗粒物浓度优于北京市环保局的要求。另外，公司要求定期更换烤漆房和有机废气净化装置的过滤材料，进一步确保排放低于市环保局标准。该行动是体现公司主动增加对环保所承担的责任，进一步保障公司承担应尽的社会责任，为北京市的蓝天工程做出了贡献。



公司子公司海依捷汽车服务公司建造的封闭的钣喷流水线

6.2 坚持资源循环

北巴传媒坚持资源循环使用，主动回收并利用中水，同时，积极发挥报废车辆回用件价值。公司子公司海依捷花园桥丰田店于 2018 年 5 月对洗车工位进行改造，实施中水（再生水）洗车。

责任案例：公司子公司天交报废汽车回收处理公司积极发挥报废车辆回用件价值

2018 年，公司子公司天交报废汽车回收处理公司通过控制社会车的收车数量、清理场地等手段，全力保障公交车的拆解进度，确保公交车的顺利拆解。同时，特别成立了回用件专业团队，通过与有资质的汽修厂、汽配城等商家沟通，构建多种渠道和模式的销售网络，

大力开展回用件销售工作，实现报废车辆回用件循环使用，发挥报废车辆回用件价值，也为环保事业贡献力量。2018 年，接收报废公交车 3758 辆，比 2017 年接收 900 余辆公交车有了大幅的增长。

6.3 实施绿色办公

北巴传媒将绿色办公理念融入日常运营中，大力推行资源节约模式，建立健全资源节约长效机制，不仅在减少办公资源消耗，同时营造干净、整洁办公环境。



图注：办公场所的信息化升级改造

6.4 倡导绿色生活

北巴传媒以低碳社会为目标，以绿色出行为切入点，积极开展绿色环保宣传，引导广大公众进行绿色生活，让低碳环保的绿色生活理念深入人心，助力生态环境保护。

责任案例：打造智蓝新能源“蓝色线路”

2018 年 12 月，北巴传媒与福田汽车联合打造智蓝新能源线路，借助北巴传媒在北京覆盖最广、与大众接触最频繁的公共交通媒体，通过车身媒体与文化艺术的完美融合，展示首都的时代风采。

北巴传媒以北京公交双层巴士作为载体，设计并制作“为智慧物流而生”“智、蓝、专、安、全”等富有感染力的文案，形成“蓝色创意”，覆盖北京城区 17 条公交线路，共计约 150 台双层巴士车身媒体，不仅是对绿色出行的倡导，更推动北京公交发展绿色环保的步伐，积极助推打赢“蓝天保卫战”，为人们的日常生活保驾护航。



北巴传媒“蓝色创意”

7 展望

2019 年是北巴传媒稳中求进的关键一年，北巴传媒将逆势而上、主动作为、群策群力，在聚焦产业链、价值链，整合同类同质资源，开展专业化经营，推动多元化业务的同时，关注可持续发展，主动回应利益相关方的关切点，服务大众美好生活，为城市发展和人们生活提供美好体验。

可持续发展从来不是一蹴而就的事业，需要持续地自我提高、自我完善。北巴传媒将可持续发展作为企业发展的一项重要战略，制定可持续发展目标，持续投入资源支持，确保未来可持续发展工作的有效开展。

作为一家有情感、有温度、有态度的卓越企业，北巴传媒在平稳中谋求发展，“立”工作之根本，“破”发展之瓶颈，“变”经营之意识，在发展中寻求突破，通过提供舒适、便捷的生活服务，关注社会民生，对标同行业国内外先进企业，在合规运营、优质服务、员工关爱、社区发展、环境保护无大领域主动作为，回应利益相关方诉求，适应和应对可能出现的变化，实现工作效率和可持续发展能力的双提升。

面向未来，北巴传媒将以更加积极的态度面对可持续发展的挑战，加强履行社会责任，注重与利益相关方的深入沟通和交流，回应利益相关方的期望，通过不断创新管理、服务与技术，为利益相关方创造更大的价值。面对未来的机遇与挑战，北巴传媒会更好服务大众美好生活，与利益相关方共同成长、携手共赢，打造具有北巴传媒的可持续发展之路，为成为行业领先、国内一流的综合服务商不懈奋斗。

（此页无正文，为北京巴士传媒股份有限公司 2018 年度社会责任报告签字页）

北京巴士传媒股份有限公司董事会

董事长：

A handwritten signature in black ink, appearing to be '王春生' (Wang Chunsheng), written over a red circular stamp.

2019年3月18日