

公司代码：600386

公司简称：北巴传媒

北京巴士传媒股份有限公司
2019 年半年度报告摘要

一 重要提示

- 1 本半年度报告摘要来自半年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到上海证券交易所网站等中国证监会指定媒体上仔细阅读半年度报告全文。
- 2 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证半年度报告内容的真实、准确、完整，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。
- 3 公司全体董事出席董事会会议。
- 4 本半年度报告未经审计。
- 5 经董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案
无

二 公司基本情况

2.1 公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	北巴传媒	600386	北京巴士

联系人和联系方式	董事会秘书
姓名	王婕
电话	010-68477383
办公地址	北京市海淀区紫竹院路32号
电子信箱	bbcm@bbcm.com.cn

2.2 公司主要财务数据

单位：元 币种：人民币

	本报告期末	上年度末	本报告期末比上年度末增减(%)
总资产	4,616,621,903.50	4,807,405,374.60	-3.97
归属于上市公司股东的净资产	1,837,812,605.96	1,774,929,147.90	3.54
	本报告期 (1-6月)	上年同期	本报告期比上年同期增减(%)
经营活动产生的现金流量净额	123,799,451.09	56,403,151.67	119.49
营业收入	2,469,823,209.95	2,053,786,504.65	20.26
归属于上市公司股东的净利润	53,224,547.98	40,039,570.22	32.93
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	52,186,677.76	34,871,837.68	49.65
加权平均净资产收益率(%)	2.95	2.20	增加0.75个百分点
基本每股收益(元/股)	0.07	0.05	40.00
稀释每股收益(元/股)	0.07	0.05	40.00

2.3 前十名股东持股情况表

单位：股

截止报告期末股东总数（户）				30,279		
前 10 名股东持股情况						
股东名称	股东性质	持股比例（%）	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结的股份数量	
北京公共交通控股(集团)有限公司	国有法人	55	443,520,000	0	无	0
黎虹	境内自然人	0.65	5,207,500	0	无	0
黄超	境内自然人	0.63	5,075,000	0	无	0
周浩良	境内自然人	0.43	3,501,500	0	无	0
王燕亭	境内自然人	0.43	3,445,500	0	无	0
郭新民	境内自然人	0.38	3,028,148	0	无	0
潘剑林	境内自然人	0.35	2,820,000	0	无	0
中国建设银行股份有限公司—景顺长城量化精选股票型证券投资基金	其他	0.35	2,794,100	0	无	0
杨玉鹏	境内自然人	0.32	2,614,600	0	无	0
荣军	境内自然人	0.29	2,315,848	0	无	0
上述股东关联关系或一致行动的说明		前十名股东中，公司第一大股东北京公共交通控股(集团)有限公司与其他流通股股东不存在关联关系。未知其他股东是否有关联关系。				

2.4 截止报告期末的优先股股东总数、前十名优先股股东情况表

适用 不适用

2.5 控股股东或实际控制人变更情况

适用 不适用

2.6 未到期及逾期未兑付公司债情况

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

债券名称	简称	代码	发行日	到期日	债券余额	利率（%）
北京巴士传媒股份有限公司 2015 年公司债券	15 北巴债	122398	2015 年 7 月 14 日	2020 年 7 月 14 日	600.00	5.00

反映发行人偿债能力的指标：

适用 不适用

主要指标	本报告期末	上年度末
资产负债率	57.56	60.54
	本报告期（1-6月）	上年同期
EBITDA 利息保障倍数	13.94	7.17

关于逾期债项的说明

适用 不适用

三 经营情况讨论与分析

3.1 经营情况的讨论与分析

2019年上半年，公司董事会按照年初整体工作部署，紧紧围绕发展目标，扎实工作、稳中求进，较好地完成了上半年的各项工作任务。2019年1-6月，公司累计完成营业收入246,982.32万元，比上年同期增长了20.26%，实现利润总额9,062.69万元，比上年同期增长了17.04%。实现归属于母公司净利润5,322.45万元，比上年同期增长了32.93%。每股收益为0.07元。

报告期内，广告传媒板块全面落实公司全面深化改革要求，以流程再造为契机，以信息建设为抓手，进一步规范车身媒体广告业务流程，建立健全媒体资源台账，制定了“大销售、大合同、大媒介、大生产”的优化方案，强化媒体管理和客户管理；同时充分调研新整合的媒体资源，积极创新营销策略，加快推进媒体网络平台建设工作，进一步提升行业影响力和北巴传媒的品牌价值。汽车服务板块认真分析汽车服务市场的发展态势，研究未来行业格局，不断拓宽经营渠道，丰富优化汽车服务板块的品牌结构，加快推动公交新能源充电服务设施的建设运营工作，完成隆瑞三优新能源智慧管理平台一期建设，并规划、布局社会充电服务网络；同时采用多种方式提升各子行业的服务质量和服务水平，强化板块间的协同联动，进一步增强公司汽车服务板块的整体盈利水平和核心竞争力。

3.2 与上一会计期间相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况、原因及其影响

适用 不适用

3.3 报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况、更正金额、原因及其影响。

适用 不适用